

申論題〈每題 20 分〉

1. 請以組織環境觀點評析節慶活動其機會與威脅。
2. 近年來台觀光遊客屢創新高，尤其兩岸交流越來越密切，說明我國觀光產業如何掌握此一機會，有哪些策略可進行？
3. 台灣元宵活動已成為重要觀光活動，如平溪天燈、台東炸寒單、鹽水烽炮、苗栗炸龍、各地燈會等，試舉一例說明此類活動如何行銷。
4. 樂活休閒中腳踏車活動已成為台灣觀光一項重要的休閒方式，試說明此類活動如何推展與管理。
5. 如果您要在新竹經營休閒產業，請說明如何進行。