

(單選題，每題 5 分)

1. 休閒的英文為：(A)Leisure (B)Recreation (C)Tourism (D)Play (E)Vacation
2. 根據交通部觀光局民國 102 年國人旅遊狀況調查，哪一項為國人旅遊時主要從事休閒活動的第一名？(A)自然賞景活動 (B)文化體驗活動 (C)運動型活動 (D)遊樂園活動 (E)美食活動
3. 哲學家亞理斯多德提出休閒分類模式有三等級，其中最高層的等級是 (A)娛樂 (B)沉思 (C)遊憩 (D)自我實現 (E)補償
4. 遊客管理策略中，支持以「違者罰款」或「違者法辦」等直接式管理策略，就是應用哪一種理論的「強化」機制中的懲罰來影響遊客？(A)自我知覺理論 (B)學習理論 (C)認知失調理論 (D)感應抗拒理論 (E)理性行動理論
5. 會造成貨幣貶值，遊客可以較少的金額兌換當地貨幣，因此會吸引國際遊客，可增加國際遊客需求的因素為：(A)通貨膨脹 (B)邊際效用遞減 (C)消費者剩餘 (D)公共建設 (E)利潤極大化
6. 休閒遊憩需求的假設為理性的消費者是在有限的所得下追求個人之最高滿足程度，這種追求的過程稱為：(A)自利性偏誤 (B)資訊處理模型 (C)理性行動 (D)自我知覺 (E)效用極大化
7. 遊憩效益 (recreational benefits)指遊客在參與旅遊活動所衍生的滿足感或效用。一般是由何種方式來推估？(A)社會利益 (B)外部利益 (C)消費者剩餘 (D)效用極大化 (E)利潤極大化
8. 認為遊憩區的發展會隨著參訪的遊客人數多寡與時間而延伸，其發展過程可能會經過一些階段，這些階段包括引介、投入、發展、強化、停滯、衰退或復甦等六階段。此一概念稱為：(A)產品生命週期 (B)消費者剩餘 (C)效用極大化 (D)供給彈性 (E)利潤極大化
9. 依據 Gunn(1972)，遊客在旅遊前受報紙、雜誌、朋友意見等非商業性資訊的影響，對度假村所開始形成原始印象；而後受廣告促銷與商業資訊的進一步影響，原始印象開始變成：(A)認知印象 (B)情感印象 (C)整體印象 (D)誘發印象 (E)場所印象
10. Mercer(1973)依不同評量使用的情況將休閒遊憩需求分為五種。其中表示人們主觀表達對某休閒遊憩活動的參與偏好的為：(A)表現需求 (B)比較需求 (C)創造需求 (D)名目需求 (E)感受需求。
11. 下列哪一個是我國最晚成立的國家風景區？(A)墾丁國家風景區 (B)東部海岸國家風景區 (C)澎湖國家風景區 (D)花東縱谷國家風景區 (E)西拉雅國家風景區
12. 國內遊憩區中，野生動物保護區的主管機關為：(A)內政部營建署 (B)交通部觀光局 (C)農委會 (D)教育部 (E)經濟部
13. 有一個概念探討「原野環境所能承受最大程度之最適遊憩使用型態，並能與長期之環境保護目標相互配合」，稱為：(A)遊憩容許量(RCC) (B)可接受的改變限度(LAC) (C)遊憩機會序列(ROS) (D)遊客衝擊管理(VIM) (E)遊客體驗與資源保護(VERP)

14. 界定遊憩機會序列的基本要素中，對大自然的衝擊及對其他遊客的影響稱為：(A)現地經營管理 (B)可接受的遊客衝擊 (C)可及性 (D)社會互動 (E)可接受制度化管理的程度
15. 美國國家公園署所提出的解說方程式中，IO 代表的是：(A)對資源的知識 (B)解說的機會 (C)對聽眾的知識 (D)適當的技巧 (E)解說的目標
16. Marketing 是一種持續不斷且連續性的過程，藉由遊憩產業各管理階層所研擬的計畫、研究、執行、控制及評估等步驟，提供服務給予顧客。試問「Marketing」中所探討的 4P 為何？(A) Product、Payment、Profession、Place (B)Profession、Price、Promotion、Place (C) Product、Price、Place、Promotion (D)Price、Profession、Promotion、Place (E) Product、Price、Profession、Promotion
17. 下列何者不是遊樂園區的行銷策略？(A)戶外派對 (B)移動式樂園 (C)在遊樂園內興建旅館 (D)利用觀光旅遊展進行宣傳 (E)以上皆非
18. Kelly (1999)以社會學的角度，提出何種理論，認為人們休閒參與會依據生命社會化進程的演變而有所改變？(A)解脫理論 (B)活動理論 (C)歸因理論 (D)生命進程模式 (E)遊憩容許量
19. 資源因遊憩的利用而產生的遊憩效益大致可分為使用效益與非使用效益兩大類，其下又可分為細項。其中指個人為了保障其對該資源的未來需求可獲得滿足，而現在願意支付若干代價以促使資源之保存稱為：(A)直接效益 (B)間接效益 (C)遺贈價值 (D)存在價值 (E)選擇價值
20. 下列何者不是生態旅遊的概念：(A)限制當地經濟發展 (B)對當地環境衝擊最小 (C)增加當地就業機會 (D)資源永續利用 (E)增加社會福祉