

(單選題 每題 5 分)

(題 1~5 選擇適合的中文翻譯 )

1. acceptability of visitor impact (A)遊客接受度 (B)可接受的遊客衝擊 (C)遊客滿意度 (D)遊憩容許量 (E)遊客體驗與資源保護
2. leisure (A)休閒 (B)遊憩 (C)觀光 (D)會展 (E)旅遊
3. place attachment (A)場所依賴 (B)場所依戀 (C)場所意象 (D)場所認同 (E)地方趨勢
4. recreation specialization (A)遊憩機會序列 (B)遊憩滿意度 (C)遊憩體驗 (D)休閒遊憩治療 (E)遊憩專門化
5. opportunity cost (A)供需均衡 (B)組織結構 (C)供給數量 (D)機會成本 (E)休閒遊憩需求
6. 由一個遊憩區所提供的情境組合，可讓遊客進行遊憩活動的環境稱為：(A)遊憩機會 (B)遊憩效益 (C)遊憩專門化 (D)遊憩體驗 (E)遊憩動機
7. Bryan (1977)提出一個理論，該理論定義為將遊憩者從一般較廣泛的低涉入參與活動，轉而對某個活動產生特殊的且高涉入的連續性參與行為模式，這樣的行為可以從活動的設備、技術以及對環境(遊憩地點)的偏好所反映出來，該理論稱為：(A)觀察學習理論 (B)遊憩機會 (C)生活型態 (D)遊憩專門化 (E)需求層級理論
8. 造成貨幣貶值，遊客可以較少的金額兌換當地貨幣，因此會吸引國際遊客，可增加國際遊客需求的因素為：(A)通貨膨脹 (B)休閒文化 (C)特殊化的生活型態 (D)公共建設 (E)利潤極大化
9. 有些廠商在生產休閒遊憩商品或服務時，會影響到其他未參與生產的其他人，而廠商未能分擔，這些影響為：(A)促銷活動 (B)外部成本 (C)機會成本 (D)效用極大化 (E)利潤極大化
10. 很多休閒遊憩活動並不存在市場，例如多數的公園提供都市民眾散步休閒的場所，但一般是不收費的。這種不會產生業者收益，但將產生社會效益的活動或產品稱為：(A)替代產品 (B)公共財 (C)消費者剩餘 (D)供給彈性 (E)社會成本
11. 遊憩區隨著參訪的遊客人數多寡與時間而延伸，其發展過程可能會經過一些階段，這些階段包括引介、投入、發展、強化、停滯、衰退或復甦等六階段。整個過程的概念稱為：(A)場所意象 (B)場所依戀 (C)產品生命週期 (D)環境衝擊評估 (E)催化效果
12. 下列何者為由教育部管轄的遊憩區？(A)陽明山公園 (B)花東縱谷 (C)溪頭森林遊樂區 (D)武陵農場 (E)雪霸
13. 下列何者不屬於台灣國家公園？(A)墾丁國家公園 (B)陽明山國家公園 (C)壽山國家自然公園 (D)西拉雅國家公園 (E)台江國家公園
14. 國內遊憩區中，為經濟部所管轄的為：(A)形象商圈 (B)美術館 (C)高爾夫球場 (D)海水浴場 (E)美術館
15. 「將遊憩活動、環境與體驗加以組合，使得多樣化的遊憩機會構成一連續序列性」，為：(A)遊憩容許量(RCC) (B)可接受的改變限度(LAC) (C)遊憩機會序列(ROS) (D)遊客衝擊管理(VIM) (E)遊客體驗與資源保護(VERP)

16. 「原野環境所能承受最大程度之最適遊憩使用型態，並能與長期之環境保護目標相互配合」稱為：(A)遊憩容許量(RCC) (B)可接受的改變限度(LAC) (C)遊憩機會序列(ROS) (D)遊客衝擊管理(VIM) (E)遊客體驗與資源保護(VERP)
17. Kelly (1999)以社會學的角度，提出一種理論模式，認為人們休閒參與會依據生命社會化進程的演變而有所改變。該理論模式為：A.生命進程模式 B.活動理論 C.歸因理論 D.解脫理論 E.進化理論
18. 資源因遊憩的利用而產生的遊憩效益大致可分為使用效益與非使用效益兩大類，其下又可分為細項。其中指讓人知道某資源獲得適當的保護而存在著，便能得到相當滿足而願意付出之代價稱為：(A)直接效益 (B)間接效益 (C)遺贈價值 (D)存在價值 (E)選擇價值
19. 在討論老年人的休閒與遊憩機會的理論中，認為老年人除生理的變化外，其在心理和社會方面的需求與中年人事沒有差異的，因此主張這個年齡層的人應去學習新的興趣和活動者稱為：(A)生命進程模式 (B)活動理論 (C)歸因理論 (D)解脫理論 (E)休閒遊憩治療
20. 利用各種休閒遊憩活動有目的性的介入，以預防個體疾病，或提升生活品質稱之為：(A)行為理論 (B)活動理論 (C)認知理論 (D)權變理論 (E)休閒遊憩治療