

中華大學資訊工程學系專題系統開發
成果報告

Justalk
團購社群網站

指導老師：曾秋蓉 教授

專題組員：曾珮綾、林詩婷、曾詩婷

專題編號：PRJ2011-CSIE-10029

執行期間：100 年 11 月 至 101 年 08 月

目錄

壹、 簡介	
1.1 研究背景	2
1.2 研究動機	2
1.3 研究目的	3
貳、 相關知識	
2.1 團購網站	4
2.1.1 Groupon	4
2.1.2 Gomaji	4
2.1.3 17P	5
2.2 團購入口網站	6
2.2.1 五折日報	6
2.2.2 非常勸敗	6
2.2.3 奇摩大團購	7
2.3 Discuz X2 架站平台	8
參、 專題進行方式	
3.1 初步概念	9
3.2 工作分配	9
3.3 研究方法	10
3.3.1 版面設計	10
3.3.2 團購資訊自動採集	11
3.3.3 團購討論區	15
3.3.4 揪團區	16
3.3.5 轉讓徵求區	18
3.3.6 意見回饋區	19
3.4 遭遇困難與解決方案	20
肆、 研究成果	
4.1 團購資訊自動採集	24
4.2 團購討論區	26
4.3 揪團區	28
4.4 轉讓徵求區	29
4.5 意見回饋區	30
伍、 評估與展望	32
陸、 銘謝	32
柒、 參考資料	32

壹、簡介

1.1 研究背景

隨著網路蓬勃發展，許多人因為工作繁忙的關係，而沒有閒暇的時間外出採購，因此網路購物成為了新一代的消費模式。只要在家開啟電腦，尋找想要的商品，輕鬆按下滑鼠選購即可，就可以成功完成消費程序。而這樣無實體店面的經營方式，也為商家減少成本上的支出，於是購物網站越來越盛行。

然而隨著物價上漲而薪水不漲的經濟因素，商家為了拉攏消費者，推出團購的方式做為折扣並大幅降低價格，來吸引消費者注意，許多消費者為了減少生活上的開銷，選擇以「團購」的方式消費，因此團購也成為最新一股風潮，消費者會集結親朋好友或從網路上招攬願意一起消費的人，組成一個團體向商家爭取免運費或是折扣。而網路上也出現許多讓消費者熱愛的團購網站，知名團購網站如 Groupon、Gomaji、17P...等等，但這些團購網站只有提供團購資訊給消費者，並沒有專門提供給消費者討論的地方，有些團購網站在首頁有設置討論區，但並沒有發揮太大的用途，因為這些團購網站都是以物品導向為主，消費者只會被便宜的團購商品吸引目光，並不會特別去注意討論區的用途。

有鑑與此，藉由這次的專題我們想研製一個討論團購的社群網站，以社群討論方式來吸引喜歡團購的消費者，當使用者進入網站時，可以參考其他使用者的團購心得和評價，並可以參與討論或決定要不要購買團購券，讓消費者在購買團購商品時，能多一層保障，而使用者也可以利用本網站發起團購，聚集一群熱愛團購的消費者，然後向商家爭取折扣，用便宜的價格買到想要的商品，在消費上也可以比較安心，另外本網站為了可以讓消費者避免使用不到的團購會浪費，所以可以藉由轉讓團購券的方式，以原價或低一點的價格轉售給其他使用者或徵求自己想要的團購券，讓其他擁有的使用者可以提供給需要的人。

1.2 研究動機

現今團購網站日益盛行，雖然目前網路上已有許多經營團購的網站，但這些團購網站都只是提供團購券的販售服務給使用者，沒有一個客觀的平台給使用者去討論團購心得、發起團購或是轉讓團購券。

目前雖然有一些團購入口網站，例如：五折日報、非常勸敗、奇摩大團購等，但這些網站主要的目的在於提供團購資訊，並未開發完善的社群機制，供團購愛好者充分交流。

1.3 研究目的

我們使用 Discuz X2 架站平台來架設一個團購社群網站，包含以下主要討論區：

- 團購討論區：讓使用者可以藉由評價及經驗分享互相交換團購的經驗，並可以連結到該商品進行團購；當新的使用者進來本網站時，也可以透過這些經驗分享和評論了解團購券的品質再決定是否消費。
- 揪團區：讓使用者可以發起團購，徵求其他使用者的跟進，做為團購網發行團購券時的參考。
- 轉讓徵求區：讓使用者可以徵求或是轉讓已經出售的團購券，彌補沒有搶到團購券的遺憾。

貳、相關知識

2.1 團購網站

2.1.1 Groupon

Groupon=Group Coupon，顧名思義，就是要集結網友的力量一起團購超優惠好康。Groupon 是美國最大團購網站，每天提供各種不同的半價超值優惠，目前已在全球超過 40 個國家推出服務。2010 年 8 月 Groupon 台灣正式開站，現在 Groupon 每天會在台灣各城市推出限時限量的五折以下半價好康提供台灣網友搶購，好康內容包含餐廳、下午茶、SPA、健身房、電影票等。

Groupon 的版面設計美觀、商品總類眾多，但沒有一個客觀的平台提供使用者交流。



圖 2-1 Groupon 首頁

2.1.2 Gomaji

「GOMAJI 夠麻吉」提供消費者團購店家優惠券服務。在台灣每個主要城市，每天提供至少一檔 5 折以下店家優惠券團購活動。包括特色餐聽、SPA 會館、養生按摩、電影院、KTV... 等吃喝玩樂店家。「GOMAJI」發音含義為"Go! 麻吉"、"夠麻吉"、"購麻吉"。「GOMAJI 夠麻吉」是由一起行銷股份有限公司所經營，公司於 2010 年 6 月 1 日創立於陽明山 The Top 餐廳，於同年 7 月 12 日完成公司登記資本額 5,000 萬。2012 年 1 月 12 日獲得台灣最具影響力的數位媒體平台 YAHOO! 奇摩策略投資，藉由此一資金挹注，滿足廣大網友多元化需求及強化在地服務。經營團隊是由一群有經驗的網路工作者所創立，以『麻吉、創新及利他(公益)』三元素作為 GOMAJI 團隊核心文化，公司之願景期許在亞洲地區，充份運用閒置空位，協助店家有效果的行銷，持續賺錢；同時帶給消費者省錢、安心且美好吃喝玩樂體驗！

GOMAJI 版面設計美觀、商品總類眾多，但沒有一個客觀的平台給使用者交流。



圖 2-2 GOMAJI 首頁

2.1.3 17P

在 2006 年 9 月，Lunchking.com.tw 誕生了，從那時候開始，經營團隊一直在努力，讓每一個消費者，可以透過虛擬的網路，連結在消費者周邊的各類實體商家，不論是在中午要吃飯吃麵吃水餃，下午想要吃雞排甜不辣或是喝珍珠奶茶，都可以透過這樣的訂購平台，訂購一個小時可以吃到的餐點。

2009 年 1 月，Lunchking.com.tw 正式併入 PayEasy，成為集團下的網站之一。在有更多的會員數及資源的情況下，17Life.com.tw 將提供更多面向的服務。除了原有已區域生活網概念發展的區域虛實整合服務以外，還將提供各式各樣的全省宅配團購商品，並且也將提供各地區餐廳訂位的服務！

17P 的版面設計清晰，商品分類清楚、總類眾多，但是缺乏一個客觀的平台供使用者交流。



圖 2-3 17P 首頁

總結以上的團購網站資料發現，這些團購網站都是以商品導向為主，使用者只會注意商品的價格和相關資訊，即決定是否購買，並沒有一個客觀的平台提供給使用者交流，讓使用者可以評價和分享團購經驗。

2.2 團購入口網站

2.2.1 五折日報

由於團購網站越來越多，群眾智慧(股)公司去年 12 月底推出 5 折日報，定位為團購百科網站，網羅了台灣市面上的團購產品，消費者不需要花時間一家一家網站比價，只要訂閱 5 折日報就可以一站購足。目前 5 折日報每日提供全台 24 家團購網站的團購商品，涵蓋美食/美容/娛樂/旅遊四大分類，範圍則涵蓋台北/桃園/新竹/台中/台南/高雄六個地區，網友可透過網站、E-Mail，或是 iPhone 手機下載 5 折日報 app 等方式，一次搜集台灣 5 折團購商品。

五折日報集結了各大團購網站的資訊，但是沒有一個客觀的平台給使用者交流。



圖 2-4 五折日報首頁

2.2.2 非常勸敗

非常勸敗 Verybuy 目前提供宅配與半價券兩大種類的限時好康，從衣著飾品、美妝保養、生活小物、甜點美食，到時下最流行的團購券，包含美食餐廳、美容美髮、舒壓按摩與旅遊住宿等半價團購券，並與台灣多家網購業者合作。從今年 3 月上線至今，網站已有超過 20 萬網友瀏覽，Facebook 粉絲團的數量也超過 6 千。根據全球最大網站調查機構 Alexa 的評比，非常勸敗 Verybuy 已進入台灣前 1 千大網站，顯見在越不景氣的時候，網友的消費型態正逐漸轉向精明消費。

非常勸敗的版面清晰美觀，部分商品有 facebook 討論框提供使用者討論，但沒有一個完整的平台給使用者交流團購心得。



圖 2-5 非常勸敗首頁

2.2.3 奇摩大團購

Yahoo!奇摩大團購，集合全台團購美食、超夯商品，每日精選推薦最新、最流行的超人氣團購商品訊息，天天享有 5 折下的價格優惠，體驗團購樂趣零負擔！

奇摩大團購的版面清晰，但團購資訊不足，只有五家的團購網資訊，也沒有一個客觀的平台給使用者交流。



圖 2-6 奇摩大團購首頁

總結以上的團購入口網站發現，這些團購入口網站有些團購券資訊量不夠並且沒有提供客觀的平台給使用者交流，所以本網站增強這方面的不足，提供給使用者一個討論區交流。並且增加揪團區和轉讓徵求區，揪團區讓使用者可以發起團購，徵求其他使用者的跟進，做為團購網發行團購券時的參考；轉讓徵求區讓使用者可以徵求或是轉讓已經出售的團購券，彌補沒有搶到團購券的遺憾。

2.3 Discuz 架站平台簡介

Discuz 架站平台是使用 PHP 及 My SQL 所開發的，其語言版本包括簡體中文、繁體中文及英文。利用 Discuz 可輕鬆架設以下許多複雜的網站功能，包括論壇（BBS）、社群平台（SNS）、入口網站（Portal）、群組（Group）以及開放平台（Open Platform）等。



圖 2-7 Discuz 安裝完的預設畫面

雖然利用 Discuz 可以很快的將一個論壇或是社群性質的網站架設起來，然而預設的網站其版面設計較為死板，且功能也需要經過適當的設定才能夠符合特定網站的需求。

參、專題進行方式

3.1 初步概念

本專題利用 Discuz X2 架站平台來架設一個團購社群網站-Justalk，具有以下的頁面：

- 首頁→ 提供最新團購資訊和熱門討論。
- 團購討論區→ 給使用者分享團購心得和評價，並可連結到該團購券。
- 揪團區→ 提供使用者發起團購，讓其他想團購者一同參與。
- 轉讓徵求區→ 轉讓區提供給使用者轉讓團購券，避免自己沒有使用到的團購券會浪費；徵求區提供給使用者徵求團購券，以彌補沒有搶到團購券的遺憾。
- 意見回饋區 → 提供給使用者對本網站的建議或回饋。

3.2 工作分配

組員	工作與職責
曾珮綾	<ol style="list-style-type: none">1. 版面設計2. 投影片、書面報告撰寫3. 海報製作4. 上台報告
林詩婷	<ol style="list-style-type: none">1. 團購資訊自動採集2. 投影片、書面報告撰寫3. 海報製作4. 上台報告
曾詩婷	<ol style="list-style-type: none">1. 功能設定2. 投影片、書面報告撰寫3. 海報製作4. 上台報告

3.3 研究方法

3.3.1 版面設計

- 首頁→使用版面 DIY：框架(如圖 3-1) + 帖子模塊(如圖 3-2)(抓取團購討論區的資料)。



圖 3-1 開啟 DIY 拉框架到首頁預設的位置

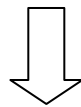


圖 3-2 拉帖子模塊到已設定好的框架裡

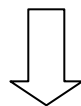


圖 3-3 編輯模塊將模塊屬性裡的數據來源調整需要設定的帖子來源

(如圖所需設定帖子來源為最新帖)

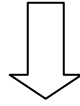


圖 3-4 完成設定後即會出現設定好的資訊在首頁裡

3.3.2 團購資訊自動採集

◆ 安裝採集器方法

步驟一、把採集器用二進制上傳到伺服器上 `discuz\source\plugin` 的資料夾裡。

步驟二、在伺服器上安裝 Zend Optimizer v3.3.3。

步驟三、去後台的安裝新插件裡安裝採集器(如圖 3-5)，可去插件列表(如圖 3-6)查看是否安裝完成。



圖 3-5 安裝採集器



圖 3-6 插件列表

◆ 採集器設定方法(以 17shopping-台北地區為例)

步驟一、按下添加機器人。(如圖 3-7)



圖 3-7 添加機器人

步驟二、打上機器人名稱及設定被採集的頁面網址並設定採集的總數。

(如圖 3-8)



圖 3-8 設定機器人名稱、被採集的頁面網址和採集的總數

步驟三、列表區域識別規則:寫下要採集團購頁面的 HTML 範圍，要被採集的內容用[list]代替。

文章鏈接 URL 識別規則:寫下要採集的每篇團購網址 HTML 的範圍，被採集文章的鏈結用[url]代替。(如圖 3-9 和圖 3-10)

```

200 </div>
201 </div>
202 <div class="clear"></div> </div>
203
204 <div class="outer" style="min-height:150px">
205 <div class="box">
206 <h1>曾克誠 (abpp)今天一覽</h1>
207 <div id="main_content">
208 <div class="saopen_list">
209 <div class="listitem_img">
210 <a href="http://tg.17shopping.tw/home/index/TP0112">
211 
212 </a>
213 </div>
214 <div class="listitem_info">
215 <!-- 請點下在商品名上-->
216 <div class="itemname">
217 <div id="ota">曾克誠</div>
218 <div id="ota399">軍官選購</div> <!-- 您考慮與洽 不帶標記~高級雜誌直白與硬硬! 日式+超人氣+多層次按法~一標標上手工超精緻，完全
219 </div>
220 <div class="down_img"></div>
221 <span id="starttimecountdown_TP0112" style="display:none">2012-08-11 11:00:00/sgao
222 <span id="setvertime_TP0112" style="display:none">2012-08-21 15:18:18/sgao
223 <div class="countdown_time">
224 <div id="countdown_TP0112"></div>
225 </div>
226 <div class="goto"><a href="http://tg.17shopping.tw/home/index/tp0112">
227 </a></div>
228 </div>
229 <div class="saopen_list">
230 <div class="listitem_img">
231 <a href="http://tg.17shopping.tw/home/index/TP0117">
232 
233 </a>
234 </div>
235 <div class="listitem_info">
236 <!-- 請點下在商品名上-->
237 <div class="itemname">

```

圖 3-9 從其他團購網站的 HTML 找到每篇團購資料的 URL 規則

圖 3-10 設定列表區域是別規則和文章鏈結 URL 識別規則

步驟四、文章標題識別規則:文章標題用[subject]代替。

(如圖 3-11 和圖 3-12)

```

213 </div>
214 <div class='clear'></div> </div>
215 <div class='outer boxinlineblock ' >
216 <div class='box' >
217 <div class='itemtitle' >今天一虎買：</div>
218 <div class='todayitemname' >只要399！歐價電腦美女～《思孝復興站》不厭煩數～高級絲襪蛋白美腿舞娘！日式☆超人氣☆3D多層次嫁接法～一根根植上手工超精細，完全像真睫毛脫目然又卷翹！區美
龍！原價1200元！</div>
219 <div id='shoppinginfo' class='grid_3 alpha ' >
220 <div id='price tag' >
221 <a id='buylink' class='buylink' href='https://www.17shopping.tw/buy/item/TP01128'><img alt='' src='/img/buy.png'></a><img src='/img/end.png'
title='團購已結束' id='timesup' class='timesup' style='display:none' alt='' /> <div class='price' >$399</div>
222 </div>
223 <div class='panel2' >
224 <div >
225 <table width='100%' border='0' cellspacing='1' cellpadding='1' >
226 <tr >
227 <th>原價</th>
228 <th>折扣</th>
229 <th>節省</th>

```

圖 3-11 從其他團購網 HTML 找到每篇團購資料的標題規則

圖 3-12 設定文章標題識別規則

步驟五、文章內容識別規則：要被採集的文章內容用[message]代替。

(如圖 3-13)

圖 3-13 設定文章內容識別規則

步驟六、保存內容中的圖片到本地和保存內容的 FLASH 到本地按下

”是”，提交即可完成採集器設定。(如圖 3-14)

保存內容中的圖片到本地 注：門戶的封面功能要求用本地附件圖片。	<input type="radio"/> 否 <input checked="" type="radio"/> 是
保存內容中的FLASH到本地	<input type="radio"/> 否 <input checked="" type="radio"/> 是
圖片/FLASH鏈接的URL補充前綴	<input type="text"/> 自動識別（“圖片/FLASH鏈接的URL補充前綴”為空時，程序自動補充前綴）
<input type="button" value="提交"/> <input type="button" value="重置"/>	

圖 3-14 設定保存內容中的圖片到本地和保存內容的 FLASH 到本地

3.3.3 團購討論區

目的：讓使用者可以藉由評價及經驗分享互相交換團購的經驗，並可以連結到該商品進行團購；當新的使用者進來本網站時，也可以透過這些經驗分享和評論了解團購券的品質再決定是否消費。

使用者評價機制設定：

1. 進入後台→全局→站點功能→帖子點評。(如圖 3-15)



圖 3-15 設置點評功能

2. 普通主題點評預頂觀點設定要給使用者評分的项目，完成後評分项目即會出現在普通帖子的點評框架裡。(如圖 3-16 和圖 3-17)

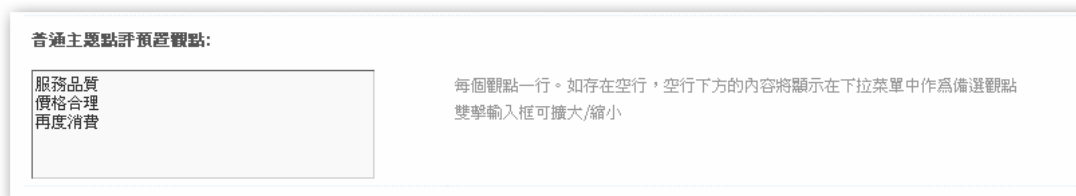


圖 3-16 設定給使用者評分的项目

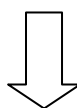


圖 3-17 設定完成後點評框架即會出現評分项目，供使用者評分和分享團購心得

3.3.4 揪團區

目的:讓使用者可以發起團購，徵求其他使用者的跟進，做為團購網發行團購券時的參考。

功能設定:利用後台的論壇設定功能(如圖 3-18)及界面設定功能，讓使用者可以一開啟揪團區頁面，即可看到目前發起的揪團帖子(如圖 3-19 和圖 3-20)。

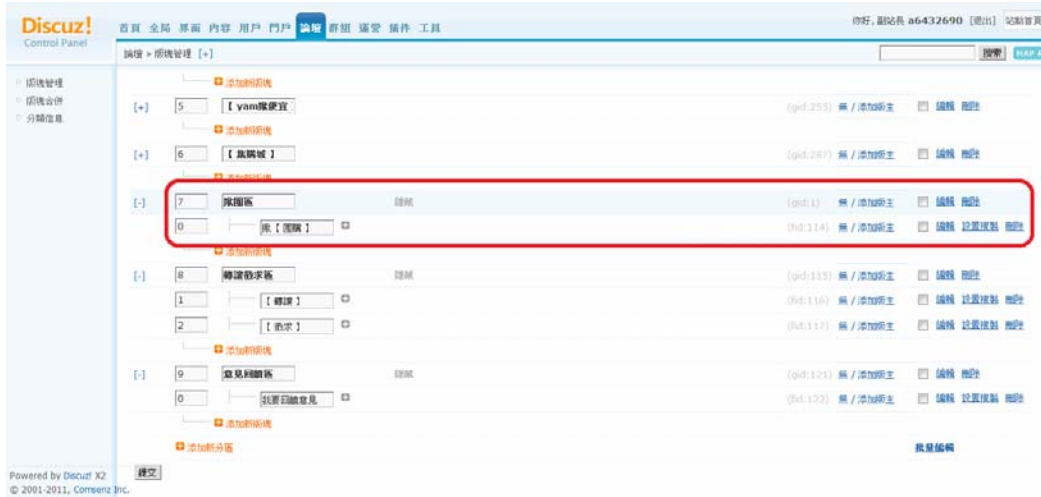


圖 3-18 論壇的設定功能，新增揪團區的版塊

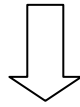
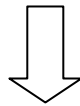


圖 3-19 複製揪團區帖子列表的頁面網址



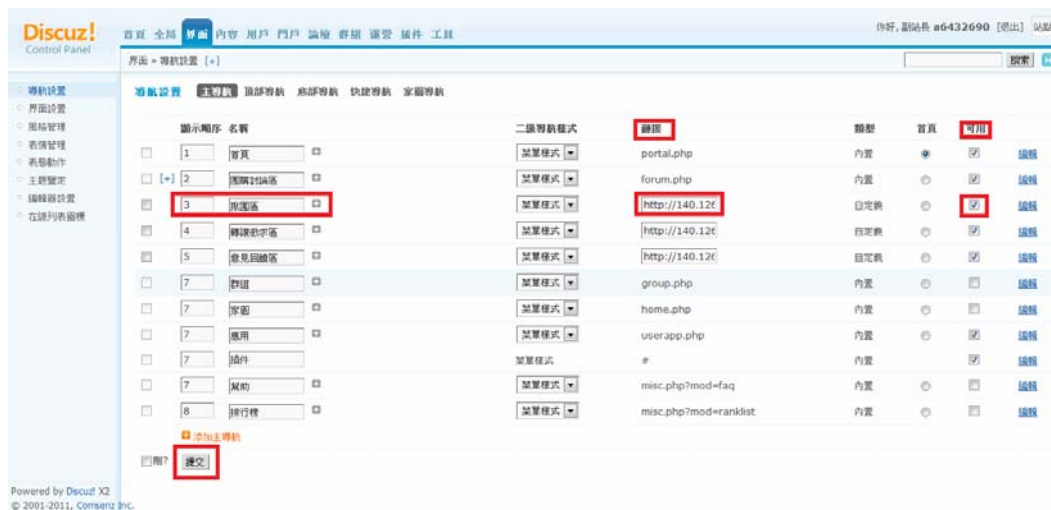


圖 3-20 在界面的設定功能，鏈結的地方貼上複製的網址，開啟可用之後，提交即可。

3.3.5 轉讓徵求區

目的:讓使用者可以徵求或是轉讓已經出售的團購券，彌補沒有搶到團購券的遺憾。

功能設定:利用後台的論壇設定功能，將轉讓徵求區分為轉讓和徵求這兩個區域(如圖 3-21 和圖 3-22)，幫使用者明確的做分類。



圖 3-21 論壇的設定功能，新增轉讓和徵求兩個子版塊

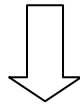


圖 3-22 在轉讓徵求區的頁面會出現轉讓區和徵求區

3.3.6 意見回饋區

目的：提供給使用者對本網站的建議或回饋。

功能設定：利用後台的論壇設定功能(如圖 3-23)及界面設定功能，讓使用者可以一開啟意見回饋區頁面，即可給予我們網站建議和回饋意見。(如圖 3-24 和圖 3-25)

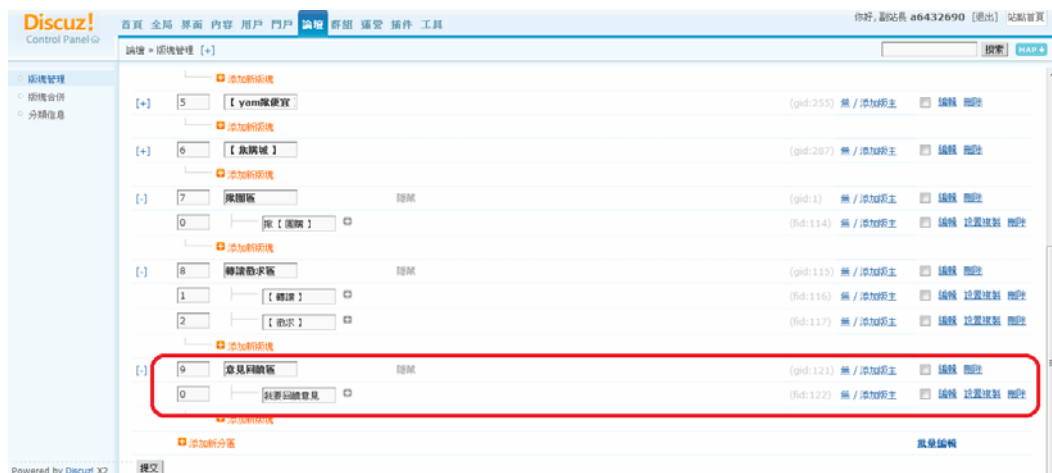


圖 3-23 論壇的設定功能，新增意見回饋區的版塊

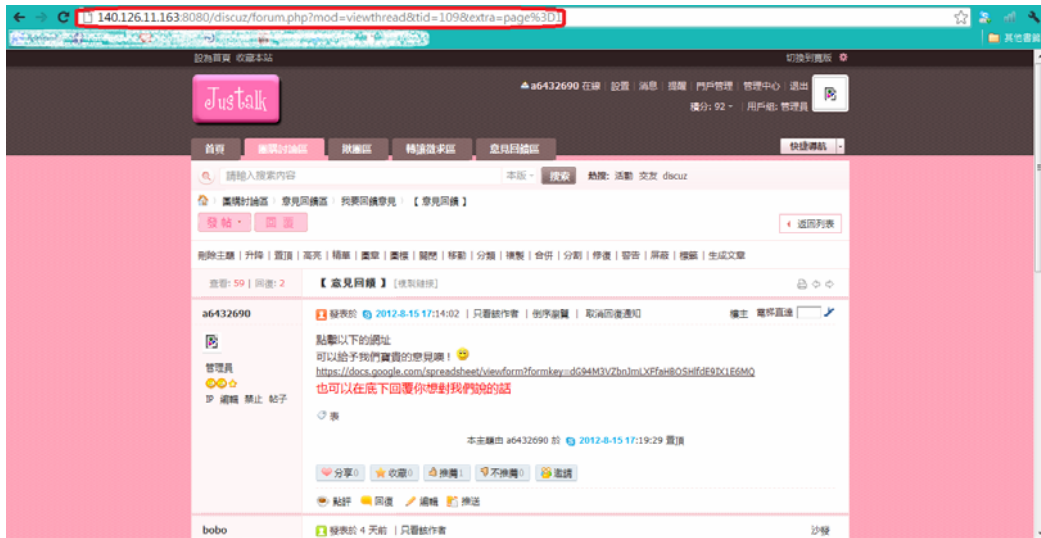
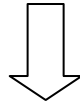


圖 3-24 複製意見回饋區的帖子頁面網址

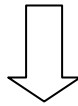


圖 3-25 在界面的設定功能，鏈結的地方貼上複製的網址，開啟可用之後，提交即可

3.4 遭遇困難與解決方案

- 版面設計部分

問題：套用風格時，背景會一片空白。

解決方案：

在網路上多找幾個風格來套用，因為不一定網路上的 X2 風格都能適用，所以一定要多方嘗試。

● 資料自動採集問題

問題：安裝完採集器後，採集器面版呈現亂碼。

解決方案：

剛開始裝上去採集器呈現亂碼，後來去網路上搜尋解決方法，發現是因為尚未安裝 Zend Optimizer v3.3.3 (PHP 加速器)，安裝完及解決亂碼問題。

● 功能設定部分

問題一：帖子標題有字數限制 80 字元。

解決方案：

1. 進入 Discuz 的資料庫→ ultra 資料庫→ SQL 查詢視窗

(1) 貼入 ALTER TABLE `pre_forum_thread` CHANGE `subject` `subject` CHAR(80);

(2) 貼入 ALTER TABLE `pre_forum_post` CHANGE `subject` `subject` CHAR(80);

(3) 找到相對應的程式碼，把 CHAR(80) 括號內的數字改成想要的字元

2. 打開 Discuz 的資料夾

(1) source/function_post.php 檔案

搜尋此段程式碼 if(strlen(\$subject) > 80) {

將 80 改成想要的字元

(2) static/js/forum_post.js 檔案

(3) 搜尋此段程式碼 else if(mb_strlen(\$form.subject.value) > 80) {

showError(' 您的標題超過 80 個字符的限制');

將 80 改成想要的字元

(4) templates/default/forum/post_editor_extra.htm

搜尋此段程式碼 strlen(\$input, 'checklen', 80);

將 80 改成想要的字元

3. 進入後台工具更新緩存完成。(如圖 3-26)

(註) 每一個想要修改的字元，必須要一致才可。

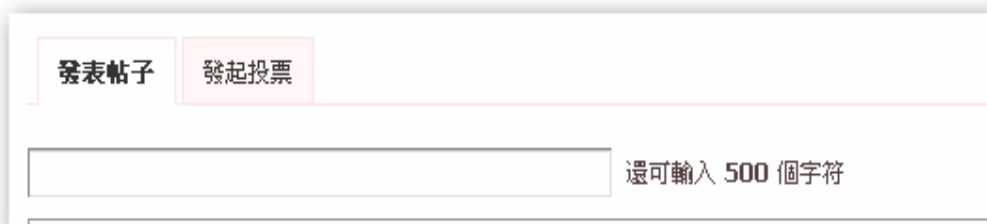


圖 3-26 修改後的結果

問題二：預設網站只能有一個討論區，要另外想辦法開啟揪團區和轉讓徵求區。

解決方案：

1. 後台管理中心 → 論壇頁面 → 新增揪團區和轉讓徵求區，提交之後即可。
(如圖 3-27)

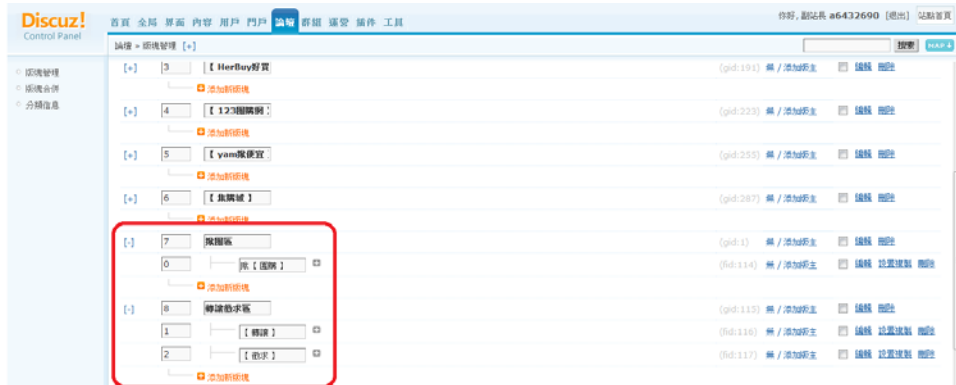


圖 3-27 論壇管理頁面

2. 在論壇顯示的頁面下方，就會出現剛剛開啟的揪團區和轉讓徵求區。
(如圖 3-28)



圖 3-28 論壇顯示的頁面

3. 點選揪團區之後，複製上面出現的那段網址。
(如圖 3-29)



圖 3-29 揪團區網址顯示的頁面

4. 後台管理中心→ 界面

將已開設好的揪團區，在鏈結的地方貼上複製好的網址，然後點選可用之後提交即可。(如圖 3-30)

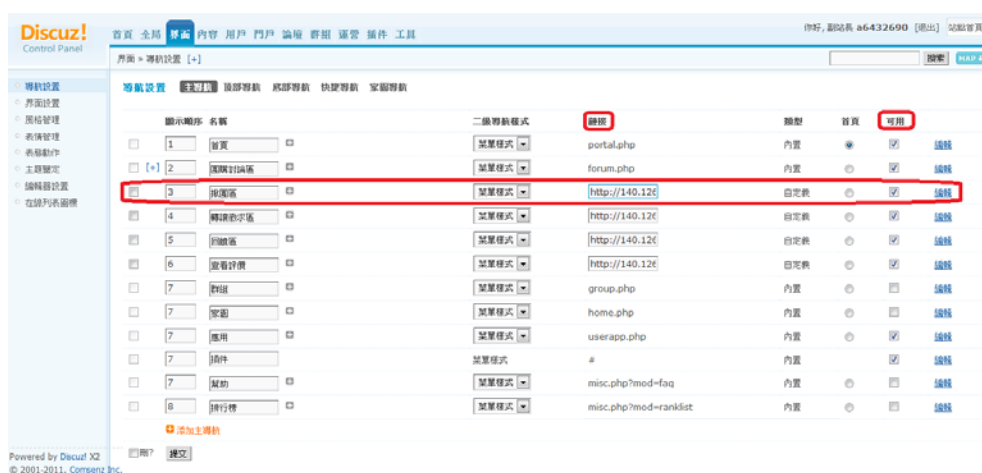


圖 3-30 界面導航設置

5. 回到頁面顯示的地方，點選揪團區頁面就有內容顯示了，其他新增頁面也使用相同方式開啟。(如圖 3-31)



圖 3-31 揪團區頁面顯示結果

肆、研究成果

4.1 團購資訊自動採集

◆ 採集器採集方法(以 17shopping-台北地區為例)

本日 17shopping 新上架的商品。(如圖 4-1)



圖 4-1 17shopping 首頁

目前本網站裡尚未有這個團購券。(如圖 4-2)



圖 4-2 本網站 17shopping 文章頁面

步驟一、去後台的採集器按下開始採集。(如圖 4-3、圖 4-4 和 4-5)



圖 4-3 採集器頁面





圖 4-4 採集器採集中



圖 4-5 採集器採集到的文章

步驟二、勾選要導入的文章，選擇分類選擇要放入的地方，按下提交，就會跑到本網站裡所屬的分類裡。(如圖 4-6 和圖 4-7)



圖 4-6 採集器選取要導入的區域





圖 4-7 採集到的文章

4.2 團購討論區

◆ 使用者操作點評示範

1. 使用者在 Justalk 網站上看到自己有使用過的團購券，想分享自己對此團購券的評價與心得。(如圖 4-8)



圖 4-8 文章頁面

2. 按下點評功能即可使用點評，使用者可評分和分享心得。(如圖 4-9)



圖 4-9 點評功能的框架

3.發布後即可看到評分和心得。(圖 4-10)



圖 4-10 點評後的結果

◆ 使用者操作回覆示範



圖 4-8 文章頁面

使用者也可以下面的回覆框分享心得。(如圖 4-11 和圖 4-12)



圖 4-11 回覆框架



圖 4-12 使用者回覆結果

4.3 揪團區

◆ 發起人發起團購

發起投票帖子，選項分別為願意跟團和不願意跟團。
(如圖 4-13 和圖 4-14)



圖 4-13 投票帖子頁面



圖 4-14 投票結果

◆ 其他人表達意見是否跟進

其他人從揪團區看到此發起的團購，可決定是否願意跟團，提交後即可結果。(如圖 4-15 和圖 4-16)



圖 4-15 使用者投票頁面

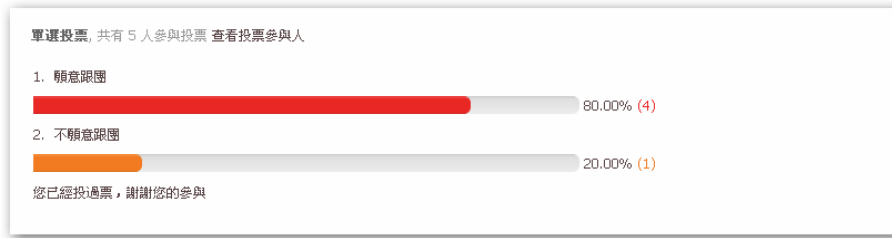


圖 4-16 投票後顯示結果

4.4 轉讓徵求區

轉讓區:發帖時,使用者需附上團購券照片及相關資訊(連結、數量、金額、交易方式、其他連絡方式)。(如圖 4-17 和圖 4-18)



圖 4-17 使用者發起帖子



圖 4-18 帖子發佈後結果

徵求區：發帖時，使用者需附上團購券照片及相關資訊(數量、金額、交易方式、聯絡方式)。(如圖 4-19 和圖 4-20)



圖 4-19 使用者發帖頁面



圖 4-20 發佈後結果

4.5 意見回饋區

1.可點選連結填寫回饋表。(如圖 4-21 和圖 4-22)



圖 4-21 意見回饋區頁面



回饋表

親愛的Justalk會員:

感謝您在本論壇分享自己的團購經驗與大家一起討論，
在此，我們用心的經營需要獲得大家支持，
所以希望您能給予我們回饋並留下寶貴的意見。

【Justalk團隊至上】
*必要

(1) 性別 *

男

女

(2) 年齡 *

18歲以下

19-22歲

23-30歲

31-40歲

41歲以上

(3) 如何得知Justalk團購討論網站的訊息? *

網路的搜尋引擎

親朋好友告知

圖 4-22 本網站提供的回饋表

2. 可使用回覆功能直接回覆意見。(如圖 4-23 和圖 4-24)



圖 4-23 帖子回覆框架





圖 4-24 回覆結果

伍、評估與展望

在這次的專題中，讓我們學習到 Discuz 架站平台的運用，雖然這次不是做的非常完美，但是讓我們學習到許多，也了解到架站平台並非想像中的容易，需要先花時間去研究裡面的功能，才能去客製化我們想要的樣貌。

未來可以改善以下功能：

- (1)加強採集器功能:透過採集器可以定時自動採集並且自動放入到資料庫裡。
- (2)增加手機版的功能:現在智慧型手機越來越蓬勃發展，如果能增加手機版，使用者就可以利用智慧型手機，隨時隨地的發表自己的團購心得與評價。

陸、銘謝

非常感謝曾秋蓉老師這一學期以來的辛苦，時常叮嚀我們的專題進度，在專題進行的過程中耐心的指導我們，並給予我們建議及需要改進的地方。

柒、參考資料

- [1] 吳弘凱，”PHP+MySQL 快速入門”，松崗出版社，2006/05/05
- [2] 陳惠貞，”PHP5 & MySQL 程式設計”，學貫出版社，2006/11/30
- [3]北京康盛新創科技有限責任公司
<http://www.comsenz.com/>
- [4] AL8 Forum
<http://www.alan888.com/Discuz/index.php>
- [5] 【CX】創新應用中心
<http://www.cxapp.com/>
- [6] chinaz.com
<http://sc.chinaz.com/moban/120228368620.htm>
- [7] Discuz 筆記本
<http://ninja.hostev.net/discuz/thread-155-1-1.html>