

不可攜帶計算機*

一. 解釋名詞 (20%)

1. integrated marketing communication
2. marginal cost pricing
3. innovation adoption process
4. first-mover advantage
5. concentrated global marketing
6. strategic business unit (SBU)
7. marketing research
8. Fishbein model
9. family life cycle
10. width, length and depth of products

二. 試討論行銷管理程序與系統工程程序的相關性，並比較兩個程序的步驟。(20%)

三. 試列出下列產品類的喚引集合。(20%)

1. 汽車
2. 大學
3. 手機
4. 電視

四. 推廣組合包含的工具為何？請以表格比較這些工具的優劣，評估不同的促銷工具在不同購買者準備階段的投资效果，並以產品生命週期評估推廣組合工具之投资效果。(20%)

五. 請描述設定價格的步驟為何？另外，公司不會只設定一個單一價格，而是設定一個價格結構，那些因素會影響公司的價格調整策略？又是如何影響？(20%)