

問答題

- 一、 消費者購買的決策程序為何？請以購買手機的例子說明在每個程序中消費者可能的作法與考量的內容。(25%)
- 二、 在市場區隔的變數方面，請舉出 5 個區隔變數，並請作表分別舉出哪些產品或服務適合運用你所舉出的區隔變數。(25%)
- 三、 學理上在服務品質的衡量方面，主要有五個構面，請問是哪五個構面，請以麥當勞為例，舉出這些構面如何應用在麥當勞這類餐飲服務業。(25%)
- 四、 推廣組合(promotion mix)是行銷成功重要的因素，請問何謂推廣組合及其內容？並請以表格的方式比較推廣組合要素之特性(25%)。