

- 一、行銷管理能否成功，需要那些關鍵因素的配合？試簡要說明之。(20分)
- 二、內部分析之 7S 構面為何？試簡要說明之。(20分)
- 三、試舉一企業為例，並且依循 SWOT 分析形式探討該企業所面臨之 SWOT，以及列出其策略方向。(20分)
- 四、訂定產品價格應考慮那些因素？試簡要說明之。(20分)
- 五、進行競爭分析應包括那些重點？試簡要說明之。(20分)