

本科目不可使用計算機

1. 活動贊助規劃相關工作包括：1.設定活動贊助金額與贊助企業家數2.建制活動贊助排他性、專屬性原則3.制訂活動贊助獎勵機制4.成立活動贊助專責團隊5.進行活動贊助開發訓練，以下請選出適當的規劃階段程序： (A)1 2 3 4 5 (B)2 1 4 3 5 (C)1 3 2 4 5 (D)3 1 4 2 5 2
2. 依照專業參展者的參訪目的，可分為四類，其中一類專業參訪者不負責採購卻具有採購影響力，或採購潛力。此為下列哪一種專業參訪者？ (A)尋求解答者 (B)學習者 (C)買主 (D)應酬者
3. 國內展的定義為來自200哩以外之觀眾超過70%稱為全國展覽，若少於60%者稱為？ (A)專業展 (B)國際展 (C)專業商展 (D)地區展
4. 提供會展產業相關產業之行業資料庫及獎勵廠商建置線上服務系統，以上為下列哪一計畫的實行？ (A)會議展覽服務業經營管理輔導計畫 (B)會議展覽服務業人才認證培育計畫 (C)會議展覽服務業資訊網建置計畫 (D)會議展覽服務業經貿交流計畫
5. 會展行銷的時間規劃與管理，最需要掌握： (A)完成行銷規劃所需的時間 (B)行銷活動開始執行的時間 (C)各項工作完成所需時間及與其他工作間的關聯性 (D)以「日」或以「週」為管控基礎的選擇
6. 下列那種產業不是會展產業的核心產業？ (A)展場管理公司 (B)展覽館 (C)航空公司 (D)會議籌辦公司
7. 最會影響展覽服務價格水準的因素是： (A)相同性質展覽中規模最大者的定價水準 (B)鄰近地區競爭性展覽的定價水準 (C)提供的成本 (D)獲利的目標
8. 分析下列何類廠商對於瞭解參展目標招募對象的特質有助益？ (A)前屆展覽舉行時的參展廠商 (B)相同或類似展覽的參展廠商 (C)前屆展覽結束時表明繼續參加次屆展覽的參展廠商 (D)以上三者都有幫助
9. 對於學術研討會的行銷人而言，研修議程(Tutorial Program)最應是： (A)擴大招募基礎的手段之一 (B)表彰會議定位的指標之一 (C)增加會議收入的來源之一 (D)平衡與眾結構的對策之一
10. 下列何者不是展覽展名擬定之考慮因素？ (A)符合主題 (B)要酷要炫 (C)加入舉辦地之國家或城市名稱 (D)容易讀容易記
11. 「2008 國際半導體設備材料展」於網站設置參觀者報名區，說明參觀者若於8/15 前登錄成功，並於展覽期間前往SEMI Theater，即有機會獲得HTC 鑽石機、EeePC 等獎品，還可事先收到識別證。下列何者非主辦單位此舉之主要目的： (A)以活動增加展覽話題性 (B)省去參觀者現場排隊時間 (C)建立與贊助商合作機會，相互拉抬聲勢 (D)為弱勢商品提高買氣
12. 下列何者是一個地方存在可以舉辦展覽的因素？ (A)具廣大消費力 (B)產業研發或生產重地 (C)經濟、資訊、交通之樞紐 (D)以上皆是
13. 旅遊出發前應考量要保的保險除履約與責任險外，尚有： (A)是否額外加保旅遊平安險和意外醫療險 (B)人壽保險 (C)產物險 (D)以上皆是
14. 獎勵旅遊行銷策略中，產品面要提供的是： (A)隨時隨地提供旅客「WOW」的驚奇 (B)價格低廉 (C)節省人力 (D)易於執行
15. 要放在大會資料袋中的資料，以下何者並不合宜？ (A)與會者名牌及證件 (B)口香糖 (C)論文集 (D)邀請卡