

計分方式：選擇題共 20 題，每題 5 分，共計 100 分

1. 休閒遊憩是人類自古以來的夢想，希望從無止盡的工作中逃脫出來，請問休閒與遊憩的英文是？
  - A. Leisure and Recreation
  - B. Lifestyle and Resort
  - C. Living and Recreate
  - D. Leisure and Reliable
  
2. 觀光產業蓬勃發展，請問觀光的英文字是下列哪一個？
  - A. Tour
  - B. Tourism
  - C. Leisure
  - D. Recreation
  
3. MICE 代表哪四個英文字縮寫？
  - A. Mission, Innovation, Computer, Exchange
  - B. Music, Incentive, Conference, Exhibition
  - C. Meeting, Incentive, Conference, Exhibition
  - D. Meeting, Innovation, Conference, Exhibition
  
4. 根據聯合國UNWTO長期預測與評估報告，2020年某一產業將創造2兆美元的產值，全球10%的GDP將來自該產業。有教科書稱之為「新世紀的幸福產業」，請問指的是哪一個產業？
  - A. 休閒遊憩與觀光產業
  - B. 文化創意產業
  - C. 博奕產業
  - D. 娛樂事業
  
5. 交通部觀光局自2010年起補助各縣市推動無縫隙旅遊(景點接駁)，請問是下列哪一個活動？
  - A. 壯遊台灣
  - B. Tour Buddy
  - C. 台灣好行
  - D. 自行車環島
  
6. 根據交通部觀光局行政資訊系統「國人旅遊狀況調查」，全年平均每人旅遊次數約幾次？
  - A. 1~2 次
  - B. 4~5 次
  - C. 10~12 次
  - D. 20~24 次

7.國人每年從事國民旅遊約多少人次？

- A. 約 1000 萬人次
- B. 約 1 億人次
- C. 約 2300 萬
- D. 約 100 萬人次

8.台灣目前共有幾座國家公園與幾座國家風景區？

- A. 5與10
- B. 6與11
- C. 7與12
- D. 8與13

9.自古以來，人類對於休閒遊憩的定義與需求、以及活動時間的長短並無改變；但是休閒遊憩的形式卻改變了。休閒遊憩的內涵與本質不變，但是活動形式已隨之改變，同時受到科技進步的影響，創造很多可能性。下列哪一項不屬於休閒遊憩的發展？

- A.學習之旅
- B.專業學習：例如烹飪、品酒、工藝、美術、創意、園藝等
- C.身心靈修復：如醫療保健與冥想等
- D.太空旅行

10.范伯倫(Thorstein Veblen)於 1899 年出版的「有閒階級論」(The theory of the leisure class)，除了在他的年代造成轟動外，二十一世紀學習休閒遊憩的學子也都必需回顧此一經典著作。寶鼎出版的臺灣版將書名定為「有錢人的下一步~炫耀」。這本經典名著除了探討經濟人的本質、以及社會為什麼會產生有閒階級外，對休閒專業者更重要的啓示是「有閒」的經濟意義。有閒曾經是一種階級，如今已成為一種必需。不同的人進行著不同的休閒形式：有的獨自完成、有的成群結伴；有的價廉物美、有的追求奢華，都是為了讓人生漫漫長路能繼續走下去。每一個世紀炫耀的方式不同，二十一世紀藉由高科技，使休閒旅遊可以上太空甚至下地心，到達前人所未曾到達的地方。請問下列哪一項不是「炫耀性消費」？

- A.參加排場很大的宴會
- B.穿著華服參加名牌發表會
- C.到尼泊爾從事志工旅遊
- D.受媒體大幅報導的太空旅行

11.全球休閒遊憩產業快速成長，究其原因不包括下列哪一點？

- A.可支配所得增加、流行與趨勢的改變
- B.退休人數增加、社會與人口趨勢的改變
- C.以家為主的休閒設施增加
- D.人口增加

- 12.從事休閒遊憩規劃時，欲擬定一份有特色、有創意且可行性高的自行車遊憩遊程，不需考量下列哪一項？
- A.旅遊人數與天數
  - B.旅遊地點與經費限制
  - C.環境衝擊評估
  - D.風險管理
- 13.民國幾年台灣實行週休二日制，國民休閒遊憩之生活型態也大幅改變？
- A.68 年
  - B.76 年
  - C.86 年
  - D.90 年
- 14.將遊憩活動、環境與體驗加以組合，使得多樣化的遊憩機會構成一連續序列性，稱爲：
- A.遊憩容許量定義(RCC)
  - B.可接受的改變限度(LAC)
  - C.遊憩機會序列(ROS)
  - D.遊客衝擊管理(VIM)
- 15.以“只要有遊憩使用，不可避免的就會對環境或社會產生改變”爲前提，而訂定經營管理目標與策略，稱爲：
- A.遊憩容許量定義(RCC)
  - B.可接受的改變限度(LAC)
  - C.遊憩機會序列(ROS)
  - D.遊客衝擊管理(VIM)
- 16.Clark 和 Stankey (1979)界定遊憩機會序列的六個基本要素中的哪一項指前往該遊憩環境之路途開發程度或交通工具？
- A.可及性
  - B.現地經營管理
  - C.社會互動
  - D.可接受的遊客衝擊
- 17.在休閒遊憩發展策略上的一個常用的輔助分析工具，包括優勢、劣勢、機會及威脅，稱之爲：
- A.SWOT
  - B.VERP
  - C.CTRS
  - D.MBO

18. Godbey (1994) 下了一個定義，認為在休閒時間所從事的某種活動，其目的在使人們擺脫掉工作的疲乏與壓力，再度回復生活的活力，稱為：

- A. 休閒
- B. 娛樂
- C. 遊憩
- D. 觀光

19. 生態旅遊(ecotourism) 觀念在近幾年被認為是旅遊永續發展的唯一方向，這樣的旅遊觀念強調哪些原則，下列何者為非？

- A. 對當地環境衝擊最大
- B. 利用草根性文化產生最大的經濟效益
- C. 增加當地的經濟利益、就業機會
- D. 社會福祉
- E. 在資源永續利用的前提下使用旅遊資源

20. 台灣未來的休閒遊憩發展應加強思考哪些思維，讓休閒遊憩被更有建設性、有創造性地呈現出來？下列何者為非？

- A. 文化內涵
- B. 環境資源保育態度
- C. 全球化
- D. 利益性