

計分方式：選擇題共 20 題，每題 5 分，共計 100 分

壹、觀光的基本概念

1. 觀光產業蓬勃發展，請問觀光的英文字是下列哪一個？
 - A. Tour
 - B. Tourism
 - C. Leisure
 - D. Recreation

2. 休閒遊憩是人類自古以來的夢想，希望從無止盡的工作中逃脫出來，請問休閒與遊憩的英文是？
 - A. Living and Recreate
 - B. Lifestyle and Resort
 - C. Leisure and Recreation
 - D. Leisure and Reliable

3. 全球旅館業最重要的國際組織是？
 - A. UNESCO (United Nations Educational, Scientific, and Cultural Organization)
 - B. WATA (World Association of Travel Agencies)
 - C. AH& LA (American Hotel and Lodging Association)
 - D. CLIA (Cruise Lines International Association)

4. 美國旅館之父 Ellsworth. M. Statler 曾經說過開發旅館最重要的事情是：
 - A. 區位
 - B. 房價
 - C. 裝潢
 - D. 營收

5. MICE 代表哪四個英文字的縮寫？
 - A. Mission, Innovation, Computer, Exchange
 - B. Music, Incentive, Conference, Exhibition
 - C. Meeting, Incentive, Conference, Exhibition
 - D. Meeting, Innovation, Conference, Exhibition

6. 續上題，MICE 是指什麼產業？
 - A. 米老鼠與迪士尼樂園
 - B. 遊樂園與渡假村
 - C. 觀光與行銷
 - D. 會展與獎勵旅遊

7. 當前觀光產業中最快速成長的部門是？
 - A. 遊輪產業
 - B. 博奕產業
 - C. 會展產業
 - D. 以上皆是

8. 根據聯合國UNWTO長期預測與評估報告，2020年某一產業將創造2兆美元的產值，全球10%的GDP將來自該產業。有教科書稱之為「新世紀的幸福產業」，請問指的是哪一個產業？

- A. 文創產業
- B. 博奕產業
- C. 觀光業
- D. 娛樂業

9. 根據聯合國UNWTO, 2010年的資料，2009年全球遊客數達8.8億人次；預測2020年將增加至_____人次；

- A. 1.6億
- B. 16億
- C. 160億
- D. 1600億

10. 根據世界旅行與觀光委員會(WTTC)，全球觀光產業就業機會2008年超過2.38億，2018年將增加為_____個工作機會？

- A. 3億
- B. 30億
- C. 300億
- D. 3千萬

貳、國際觀光發展分析

聯合國世界觀光組織(UNWTO: United Nations World Tourism Organization)每年在世界觀光日(9月27日)出版 Tourism Highlights，2010年的報告指出，2009年全球前十名的觀光大國分別以到訪的國際觀光客人次與國際觀光收入進行排名(World's Top 10 Tourism Destinations / Tourism Earners)。請回答下列選擇題：

單位：百萬

單位：十億美元

International Tourist Arrivals					
Rank	Series	million		Change (%)	
		2008	2009*	08/07	09*/08
1	France	79.2	74.2	-2.0	-6.3
2	United States	57.9	54.9	3.5	-5.3
3	Spain	57.2	52.2	-2.5	-8.7
4	China	53.0	50.9	-3.1	-4.1
5	Italy	42.7	43.2	-2.1	1.2
6	United Kingdom	30.1	28.0	-2.4	-7.0
7	Turkey	25.0	25.5	12.3	2.0
8	Germany	24.9	24.2	1.9	-2.7
9	Malaysia	22.1	23.6	5.1	7.2
10	Mexico	22.6	21.5	5.9	-5.2

International Tourism Receipts							
Rank		US\$				Local currencies	
		billion	Change (%)	Change (%)	Change (%)		
2008	2009*	08/07	09*/08	08/07	09*/08		
1	United States	110.0	93.9	13.5	-14.6	13.5	-14.6
2	Spain	61.6	53.2	6.9	-13.7	-0.4	-9.0
3	France	56.6	49.4	4.2	-12.7	-2.9	-7.9
4	Italy	45.7	40.2	7.2	-12.0	-0.1	-7.2
5	China	40.8	39.7	9.7	-2.9	9.7	-2.9(\$)
6	Germany	40.0	34.7	11.1	-13.3	3.5	-8.5
7	United Kingdom	36.0	30.0	-6.7	-16.6	1.6	-1.6
8	Australia	24.8	25.6	11.0	3.4	10.7	11.2
9	Turkey	22.0	21.3	18.7	-3.2	18.7	-3.2(\$)
10	Austria	21.6	19.4	15.5	-10.1	7.6	-5.2

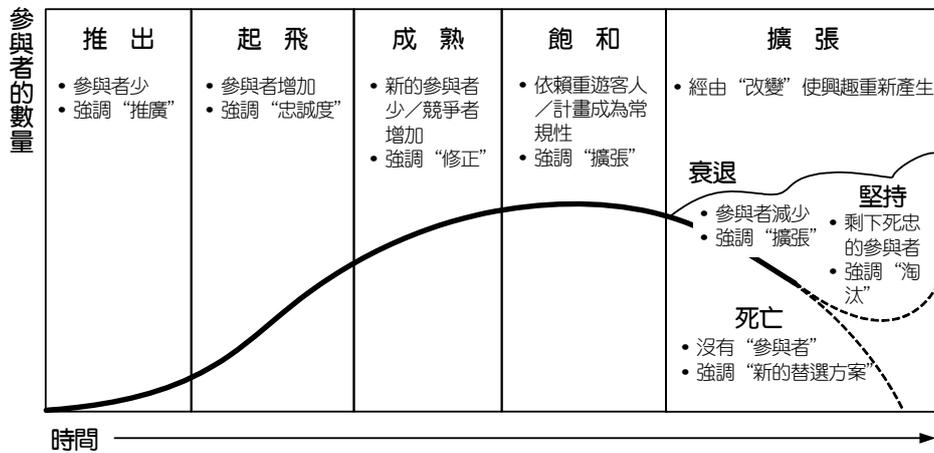
資料來源: UNWTO, Tourism Highlights, 2010 ed

- 11.就國際觀光人次而言，2009 年全球前四名的觀光大國依序為？
- A. 美國、法國、西班牙、義大利
 - B. 法國、美國、西班牙、義大利
 - C. 法國、美國、西班牙、中國
 - D. 美國、西班牙、法國、義大利
- 12.就國際觀光人次而言，亞洲哪個國家首次進入排名榜前十名？
- A.馬來西亞
 - B.日本
 - C.台灣
 - D.中國
- 13.就國際觀光收入而言，全球第五名的觀光大國是哪一國？該國的觀光收入達？美元
- A.中國 39.7 億
 - B.中國 397 億
 - C.義大利 40.2 億
 - D.義大利 402 億

參、台灣觀光與國民旅遊發展現況

- 14.國人每年出國觀光與在國內從事國民旅遊各約多少人次？
- A. 約 500 萬與 1000 萬人次
 - B. 約 860 萬與 1 億人次
 - C. 約 2300 萬與 10 億人次
 - D. 各約一億人次
15. 台灣目前共有幾座國家公園與幾座國家風景區？
- A. 5與10
 - B. 6與11
 - C. 7與12
 - D. 8與13
- 16.當前觀光趨勢強調地方文化觀光(Local Culture Tourism)，其中一種旅遊型式是 **Life-Seeing Tourism**，請問如果要在台灣推動**Life-Seeing Tourism**，應該帶遊客去看什麼，比較符合life-seeing tourism的精神，也比較能看到常民文化、體驗庶民生活？
- A. 台北 101 與故宮
 - B. 大菜市場與夜市
 - C. 墾丁國家公園
 - D. 阿里山與日月潭

17.產品生命週期（Product Life Cycle，簡稱 PLC）是產品規劃時很重要的一個概念，Howard & Crompton（1980）將產品生命週期分為下列八種階段：推出、起飛、成熟、飽和、擴張、衰退、堅持、死亡等，其內容如下圖所示。請問台灣目前的觀光發展至哪一個階段？



- A. 推出
- B. 起飛
- C. 成熟或飽和
- D. 擴張或衰退

肆.其它

18.每一位旅行者都是潛在的和平大使(every traveler is potentially an ambassador for peace)。請問如何透過觀光促進世界和平(Tourism and Peace)?下列何者為非?

- A. 珍惜各地文化、尊重不同的風土民情
- B. 不破壞自然景觀、保留原始風貌
- C. 入境隨俗、放開胸懷、改變個人偏見
- D. 購買觀光地區的手工藝品無論如何一定殺價，免得被當傻瓜

19.世界上第一位元首出國友好訪問的是：

- A. 古埃及女王Queen Hatshepsut
- B. 中國三寶太監鄭和
- C. 希臘史學之父希羅多德Herodotus
- D. 羅馬皇帝尼祿Nero

20.探討觀光的經濟衝擊(Tourism's Economic Impact)，下列何者可以說明旅行的力量(the power of travel)?亦即觀光客在當地的支出可以衍生出更多的地方消費，對於地方經濟的影響。

- A. 乘數效應(Multiplier effect)
- B. 流失(Leakage)
- C. 價格差異(Price differential)
- D. 觀光衛星帳(Tourism Satellite Account)