

選擇題 共 40 題 100%

- 關於溝通 (communication) 的敘述，下列何者正確？(A)溝通將組織的願景與使命及每位組織成員結合在一起；(B)並不是所有組織的指令都必須透過溝通來傳達；(C)溝通路徑要愈長愈好；(D)以上皆是。
- 激勵理論中的何種理論試圖分析人們是如何 (how) 被激勵的，探討需求是透過什麼樣的心理機制來產生激勵效果？(A)內容理論；(B)過程理論；(C)強化理論；(D)以上皆非
- 影響他人的方式稱為「影響戰術」(Influence tactics)，可適用於組織中上司對部屬、部屬對上司、以及對職位相當的同事之人際互動。整體而言，最常用也最有效的影響戰術是：(A)精神訴求 (B)逢迎 (拍馬屁) (C)理性說服 (D)結盟。
- 管理者知道目標、手段，但不知道結果，不知道那一種結果「可能」發生，這種決策情況，稱之：(A)混淆情境 (B)不確定情境 (C)風險情境 (D)確定情境。
- 監視員工的作業流程是否符合組織既有的規定是屬於哪一種控制？(A)預防性控制(B)修正性控制(C)同步性控制(D)文化控制
- 電子商務的英文名稱為 (A) e-commerce (B) e-business (C) e-mail (D) Internet。
- 當領導者「因為受到仰慕熱愛而得以讓其他人服從」，這種權力來源依「社會權力基礎」架構的分類，是指：(A)法定權 (B)順從權 (C)專家權 (D)參考權。
- 當組織過程標準化程度低，結果可衡量程度高時，較適合企業的控制方式是？(A)官僚式結果控制(B)官僚式過程或結果控制(C)官僚式過程控制(D)文化控制
- 當問題為_____，經理人可以依賴_____來發展獨特的解決方案。(A)高度結構化；非程式化決策 (B)高度結構化；直覺 (C)低度結構化；非程式化決策 (D)低度結構化；程式化決策。
- 溝通管道為訊息傳遞的實體通路與途徑，組織內會藉由不同溝通管道傳遞不同訊息，下列關於組織溝通何者是正確的 (A)組織成員之間的非正式溝通網絡是屬於員工個人空間，不須加以重視 (B)溝通管道的運作型態會影響團體工作績效 (C)公司規模愈大，出現非正式溝通網絡的機會愈低 (D)組織溝通網絡最主要為正式溝通網絡
- 善盡社會責任可以避免(A)決策不受限(B)業務擴展(C)利潤增加(D)決策受限
- 策略管理的第 3 步驟在辨識與分析與何者有關的優勢和劣勢？(A) 外部環境 (B) 內部環境 (C) 企業所面臨的選擇 (D) 為顧客服務的時間壓力
- 策略規劃和績效之間的關係為何？(A) 無關 (B) 混合關係 (C) 負面關係 (D) 正面關係
- 提供相同產品以及服務稱之為(A)不互補廠商(B)互補廠商(C)不協力廠商(D)其他協力廠商。
- 麥當勞的宣言「成為全世界最好的速食餐廳」是何種目標層級 (A)使命 (B)願景 (C)策略性目標 (D)戰術性目標 (E)營運性目標
- 組織結構越正式化就會更清楚明白地的提供什麼？(A) 協調關係 (B) 權責角色結構 (C) 標準 (D) 指導原則。
- 組織的任務環境不包含下列那一項(A)供應商(B)競爭者(C)業務員(D)主管機構。
- 組織的分化，可以表現在下列那方面？(A) 水平分化 (B) 垂直分化 (C) 空間分化 (D) 以上皆是。
- 組織可能需要產品不包含下列那一項(A)原物料(B)寧組件(C)機器(D)製成品。
- 組織文化包含(A)顧客購買力(B)員工素質(C)商標標誌(D)教育程度。
- 統一公司的「三好一公道」與台積電的「服務導向的代工模式」指的是企業的 (A) 願景 (B) 目標 (C) 策略 (D) 使命
- 若管理者與幕僚存在目標、預期、觀念上的差異，將會造成 (A)預期目標與執行結果的差距，為執行缺口 (B)計畫與策略執行的差距，為策略缺口 (C)預期目標與規劃結果的差距，為規劃缺口 (D)客戶抱怨實際服務與預期的落差，為服務缺口
- 社會契約論能適用於那一些狀況(A)股價(B)現金(C)特別(D)交通
- 在組織績效的三個層次中，範圍最廣的是？(A)財務績效(B)組織效能(C)經營績效(D)行銷績效
- 在建立控制標準的原則中，強調除非只進行結果控制，否則任何控制事項都不應該「獨大」，此為何原則？(A)平衡性(B)攸關性(C)可行性(D)一致性

26. 在非口語溝通 (non-verbal communication) 時，下列何者為應表現出的行為？(A)保持目光接觸對方；(B)身體略為傾向說話的人；(C)說話速度不快不慢；(D)以上皆是。
27. 在行銷績效指標中，知覺品質屬於何類指標(A)競爭面(B)顧客態度(C)顧客行為(D)顧客評價
28. 在多角化的控制標準中，年度淨利/平均資產總額×100%乃指？(A)每股盈餘(B)股東權益報酬率(C)投資報酬率(D)股東價值
29. 在分析環境的過程中，經理人應該知道何者？(A)正在競爭什麼 (B)競爭的股票價格 (C)可以影響組織的待決定法令規範 (D)上述皆是
30. 企業責任層次不包含(A)人力運用(B)法律(C)倫理(D)慈善
31. 以下哪一個是陰柔集體主義國家(A)日本(B)泰國(C)台灣(D)法國
32. 以下哪一個不是組織內部資源(A)財務(B)行銷(C)物力(D)人力。
33. 下列何者為群體盲思(groupthink)的病癥？(A)群體會議時心思常無法集中 (B)受到外來聲音的干擾 (C)考量群體成員的意見差異 (D)群體成員意見會有趨同現象。
34. 下列有關個人決策與群體決策之比較，何者為非？(A)群體決策較為耗費時間與成本，效率低 (B)個人決策品質較為單一主觀 (C)群體決策責任歸屬較為明確 (D)群體決策容易產生「風險移轉」的行為。
35. 下列有關決策概念之敘述，何者為正確：(A)「存貨不足要緊急採購」是一種風險性決策 (B)決策人在不確定性情況下，一般均運用「期望值分析」來評估各方案 (C)「原物料的採購」是屬於非程式化決策 (D)「是否要投資於某個新事業」是屬於策略性決策(Strategic decision making)。
36. 一張完整的組織圖，可看出一家公司的主要層面，如管理層級及什麼？(A)指揮鏈 (B)工作類型 (C)部門別 (D)以上皆是。
37. MBO 透過組織成員上下共同制定目標的過程，可以讓目標更 (A) 策略導向 (B) 操作導向 (C) 實際可行 (D) 方向性的
38. Maslow 提出了需求層次理論，依照五個需求層次高低之排列順序是：(A) 生理需求→安全需求→尊重需求→社會/歸屬需求→自我實現需求 (B) 安全需求→生理需求→社會/歸屬需求→尊重需求→自我實現需求 (C) 生理需求→安全需求→尊重需求→自我實現需求→社會/歸屬需求 (D) 生理需求→安全需求→社會/歸屬需求→尊重需求→自我實現需求。
39. Hersey 和 Blanchard 的情境領導理論指出在部屬的不同成熟度，領導者宜採取不同的領導風格，下列所述「參與式」領導型態何者為正確？(A)低任務高關係行為 (B)高任務低關係行為 (C)低任務低關係行為 (D)高任務高關係行為。
40. 「我們公司的人員升遷會優先考量從內部優秀人員選用晉任」這段敘述屬於 (A) 政策(policy) (B) 規定(rule) (C) 程序(procedure) (D) MBO