

運用DEMATEL於消費者購屋決策關鍵評估因素分析

吳嘉蕙, 李友錚, 謝宜芳

科技管理學系

管理學院

ycl@chu.edu.tw

摘要

中國人有土斯有財的觀念，致使買屋成為多數人一生中重要的目標。國內房地產已由過去建商主導興建、設計與規劃，演變至今轉變為不僅要滿足購屋者「住者有其屋」，更希望能「住者適其屋」。因此，建商在規劃不動產商品時面臨更多的考量，急需一套客觀的評估方式來輔助制定策略，才能符合顧客導向的市場趨勢。然而，選購住宅之決策過程複雜且不確定性高，加上對住宅的要求，已不僅限於空間足夠與否，更涉及環境品質，以及未來投資發展的潛力。據此，本研究旨在建構出影響購屋者決策評估準則，再應用DEMATEL分析出各決策因素間之因果關係，找出影響購屋決策的關鍵因素，以提供業者規劃並設計適合購屋者的住宅產品。

關鍵字：購屋、決策實驗室分析法