

1. 下列敘述何者不正確：(A)管理功能是「規劃→領導→組織→控制」的持續循環 (B)前述「組織」是指「決定如何分工及彼此間如何協調」 (C)不是所有問題都能用「理性決策」來解決 (D)決策者沒有足夠資訊將問題明確化時，他只能作「有限理性決策」。
2. 有關管理者的工作特徵，以下何者是錯的：(A)很重視資訊蒐集 (B)花在口頭溝通上的時間最多 (C)工作零散而不連續 (D)有較長的時間可以獨處。
3. 二十世紀初葉，出現的科學管理及行政管理的理論又統稱為 (A) 管理科學理論 (B) 行為管理理論 (C) 組織環境理論 (D) 古典管理理論。
4. 誰認為生產的增加將使工人及管理階層同蒙其惠，這就是動作研究及計件報酬制度沿用至今的原因。(A) 費堯 (B) 孫子 (C) 泰勒 (D) 韋伯。
5. 企業繼續存活必需符合哪種期待(A)政府 (B)社會 (C)年輕人 (C)學生。
6. 社會績效與財務績效有那種關聯(A)單項 (B)正向 (C)反向 (D)多項 關聯。
7. 「我們公司的人員升遷會優先考量從內部優秀人員選用晉任」這段敘述屬於 (A) 政策(policy) (B) 規定(rule) (C) 程序(procedure) (D) MBO
8. 下列何者屬於SWOT分析中的S (A) 具低成本領導優勢 (B) 顧客多樣的需求變化 (C) 競爭者產品的銷售量降低 (D) 較高的單位生產成本。
9. 下列何者為群體盲思(groupthink)的病癥？(A)群體會議時心思常無法集中 (B)受到外來聲音的干擾 (C)考量群體成員的意見差異 (D)群體成員意見會有趨同現象。
10. 決策者運用「以貌取人」產生的決策錯誤，是屬於何種偏差？(A)可用性偏差 (B)代表性偏差 (C)確認偏差 (D)自利偏差。
11. 策略規劃和績效之間的關係為何？ (A) 無關 (B) 混合關係 (C) 負面關係 (D) 正面關係。
12. 以下何者算是一家企業的競爭能力？ (A) 大規模服務一個特定目標市場的能力 (B) 在全世界共用的語言平台與客戶溝通 (C) 在它的會計系統內找出課稅寬減額度 (D) 只有 A 和 B 是正確的。
13. 組織設計領導階層最主要的考量為何？ (A) 協調關係 (B) 整合 (C) 權責角色結構 (D) 專業分工。
14. 一張完整的組織圖，可看出一家公司的主要層面，如管理層級及什麼？(A) 指揮鏈 (B) 工作類型 (C) 部門別 (D) 以上皆是。
15. 當領導者「因為受到仰慕熱愛而得以讓其他人服從」，這種權力來源依「社會權力基礎」架構的分類，是指：(A)法定權 (B)順從權 (C)專家權 (D)參考權。
16. 影響他人的方式稱為「影響戰術」(Influence tactics)，可適用於組織中上司對部屬、部屬對上司、以及對職位相當的同事之人際互動。整體而言，最常用也最有效的影響戰術是：(A)精神訴求 (B)逢迎(拍馬屁) (C)理性說服 (D)結盟。
17. 當欲傳達的訊息具有以下何種特性時，溝通者傾向使用口頭溝通 (A)個人

- 的、例行性的、冗長的 (B)個人的、非例行性的、簡短的 (C)非個人的、非例行性的、冗長的 (D)非個人的、非例行性的、簡短的。
18. 當管理者只能聽進部分的組織溝通訊息，係因為他阻擋了其他訊息的揭露，這個管理者正展現何種行為 (A)向上溝通 (B)向下溝通 (C)過濾訊息 (D)選擇性知覺。
 19. 公平理論認為工作者在感受到公平-不公平程度，才決定自己的工作績效及滿意，這種個人感受狀態就是動機產生之源。個人會找一位參考人相互比較在工作感受上的？ (A) 效用與投入之比 (B) 所得與投入之比 (C) 回報與付出之比 (D) 所得與獎金。
 20. 激勵理論中的何種理論試圖分析人們是如何 (how) 被激勵的，探討需求是透過什麼樣的心理機制來產生激勵效果？(A)內容理論 (B)過程理論 (C)強化理論 (D)以上皆非。
 21. 根據 Herzberg 的「雙因子理論」，具有挑戰性內容的工作，較屬於： (A)保健因子 (B) 激勵因子 (C) 兼具激勵因子與保健因子 (D)不具有激勵作用。
 22. 當組織過程標準化程度低，結果可衡量程度高時，較適合企業的控制方式是？ (A)官僚式結果控制(B)官僚式過程或結果控制(C)官僚式過程控制(D)文化控制。
 23. 在控制的比較與行動的流程中，當實際狀況與設定標準比較後，發現雖然有差距，但仍可以接受差距，此時企業可如何決策？(A)維持現狀(B)修訂標準 (C)發掘原因謀求對策(D)隱藏資訊。
 24. 在組織績效的三個層次中，範圍最廣的是？(A)財務績效(B)組織效能(C)經營績效(D)行銷績效。
 25. 在平衡計分卡中，新產品比率指標屬什麼觀點？(A)顧客觀點(B)創新與學習觀點(C)內部流程觀點(D)財務觀點。
 26. 科學管理之父為(A) Henry Ford (B) William Hurt (C) Frederick W. Taylor (D)Harry Porter
 27. (A) 艾許實驗 (B) 霍桑實驗 (C)巴夫洛夫實驗 (D)費堯實驗 的研究引起大家對工作場合中人際關係的探討。
 28. 以下何者非組織內的溝通？(A)向上溝通 (B)向下溝通 (C)平行溝通 (D) 葡萄藤 (E) 以上皆是。
 29. 有前例可循的決策，稱為(A) 團體決策 (B) 非程式化決策 (C) 規劃性決策 (D) 程式化決策 (E)以上皆非。
 30. 以下何者非培養創造力的工具？(A) 聯想法 (B) 名目團體技術 (C) 要徑法 (D) Gordon 法。
 31. 被稱為現代管理學大師的是(A) 彼得·杜拉克 (B) 麥可·波特 (C) 大前研一 (D) 威廉·大內。
 32. Mayo 霍桑研究的貢獻，下列何者為非？ (A)強調對人的重視 (B)工廠照明度生產效率成正相關的確定 (C)強調對非正式組織的重視 (D)讓人們瞭解

到工作的人性因素。

33. 做事有_____是指獲得成果、做正確的決策及成功地實現決策，以達成組織的目標。(A) 效能 (B) 效率 (C) 魄力 (D) 果斷。
34. 利用各種資訊科技，就可以在家或遠處完成公司所交辦的工作，稱之為(A) 電子商業 (B) 知識管理 (C) 電子通勤 (D) 網際網路。
35. _____被視為是現代經濟學之父，他是第一個建構創造財富、改善人們生活制度之人。(A) 費堯 (B) 韋伯 (C) 泰勒 (D) 亞當·斯密。
36. _____提出「85-15法則」，即事情出錯時，85% 機率是系統出錯，個別工作者15%。(A) 朱倫 (B) 泰勒 (C) 戴明 (D) 馬斯洛。
37. 組織文化不包含(A)財務規劃 (B)規範 (C)信念 (D)價值觀。
38. 企業責任層次最高階層是(A)人力運用 (B)法律 (C)倫理 (D)慈善。
39. 下列哪種排期工具可以用來追蹤控制各項活動的進度是落後 (A)因果圖 (B)條型圖 (C)柏拉圖 (D)甘特圖。
40. 下列有關群體決策的敘述，何者為非？(A)決策結果容易被相關人員所接受 (B)結果易為妥協的滿意解(Satisfying solution) (C)容易導致風險移轉(Risk shift) (D)決策速度迅速且責任劃分。
41. 根據所屬組織層級來區分，「公司內由個別產品或服務形成的事業單位如何與同業競爭」為何種策略 (A)公司層次策略 (B)事業部層次策略 (C)功能層次策略 (D)以上皆非。
42. 在同業競爭中，嘗試藉由較好的產品或服務來吸引所有可能的顧客群，此中競爭策略為 (A)差異化聚焦 (B)成本領導 (C)差異化 (D)成本領導聚焦。
43. 將企業的經營管理活動分解成相連結之價值創造活動，進而找出降低成本或提升差異化之方法為 (A)SWOT分析 (B)PEST分析 (C)價值鏈分析 (D)定義分析。
44. 下列何種組織結構整合了功能式組織與事業部組織組織的優點？(A) 團隊基礎組織 (B) 學習性組織 (C) 無疆界組織 (D) 矩陣式組織。
45. 有了並不會導致滿意，沒有卻會導致不滿意的事項，在兩因素理論被視為(A) 激勵因素 (B) 保健因素 (C) 增強因素 (D) 以上皆非。
46. 有關「激勵」的主張中，假定人類和其他動物一樣受到「趨吉避凶」的本能所驅策的是(A)生物觀點 (B)行為觀點 (C)認知觀點 (D)社會觀點。
47. 因控制而需要蒐集資料時，當主管由正式資訊系統中產生一些數據性資料，此資訊乃屬於(A)直接觀察(B)口頭報告(C)統計資料(D)書面報告。
48. 人事費用比率則屬於哪類的人力資源績效指標？(A)態度面(B)行為面(C)成本面(D)效用面。
49. 認為適度的衝突可以促進新構想的產生，是屬於衝突的(A)傳統觀點 (B)人際關係觀點 (C)互動觀點 (D)以上皆非。
50. 談判協商時堅持己見，力爭到底，是屬於談判策略中的(A)調適 (B)迴避 (C)競爭 (D)妥協策略。

