

原住民部落發展生態旅遊經營策略之研究-以新竹司馬庫斯部落共同經營模式為個案

鄧瑞兆, 李恆任

企業管理學系

管理學院

rjteng@cc.chu.edu.tw

摘要

「生態旅遊」是一種強調資源保育及永續利用、經濟利益與當地社區發展平衡和參與者行為自律的旅遊方式。新竹縣尖石鄉司馬庫斯部落發展生態旅遊業已10多年的時間。而該部落經營生態旅遊的模式為「Tnunan-Smangus」共同經營制度，此制度強調參與的部落居民貢獻出私有資產，將土地資源集體管理，並且居民間分工合作，一同經營生態旅遊業，並將得到的經濟利益平均分配。此與一般產業自主性的經濟型態有很大的不同，本文擬由該部落特殊之經營模式探討對其永續發展的影響，期能提出有助於該部落發展之經營策略建議。

關鍵字：生態旅遊、司馬庫斯部落、「Tnunan-Smangus」共同經營制度、SWOT分析、