

新竹市十七公里海岸線之遊客生活型態對休閒涉入、休閒體驗與滿意度影響關係之研究

陳堯鈴, 朱達仁, 胡琇雲, 陳思樺

休閒遊憩規劃與管理學系

觀光學院

tajen@chu.edu.tw

摘要

新竹市政府近年來積極開發建設十七公里海岸線成為新的遊憩區，使民眾擁有一個舒適的休閒場所。因此，本研究主要目的是要探討來遊新竹十七公里海岸線之遊客，其生活型態對休閒涉入、體驗與滿意度之間的影響關係。研究中以十七公里海岸線遊客為研究對象，共回收423份問卷。

結果顯示：(1)針對前來6次以上的忠誠遊客進一步的探討，可以發現遊客性別部分，以男性的遊客前往6次以上的人數較多，男性則較具忠誠，與整體以女性遊客為居多有所差異；職業部分，是以工為主的遊客較具有忠誠度，與整體的結果有所不同；而在同行者部分，則是以家庭出遊佔為最多數；由此可知，十七公里海岸線以家庭休閒活動之遊客為主。(2)以結構方程模式進行生活型態是否會直接正向影響休閒涉入、休閒體驗與滿意度之分析。模型適配度修改前整體配適度雖無達到理想指標，但經過MI檢視與題項之刪除修改後，整體模型適配度提升。由結果顯示：生活型態對休閒涉入、休閒體驗與滿意度具有正向且顯著相關，且本模式獲得驗證。由假設一至假設六，除假設五不成立外，其餘五項均成立。即生活型態會正向影響休閒涉入，生活型態對滿意度是有顯著之差異影響，生活型態與體驗是具有正向關係存在。涉入程度越高就會產生高度的體驗，進而增加滿意度的感受，涉入會正向影響體驗之感受。但涉入程度並不會直接對滿意度帶來影響，而是會透過體驗的間接影響到滿意度為最佳途徑。(3)IPA之分析方面，3個變項皆落於繼續保持之區域，代表了政府應繼續維持環境衛生與設施規劃的維護；1個變項落於供給過度區，表示政府應減少此項的花費；2項落於低度優先權，代表這些項目是第二需要改善的地方；最後有2項衛生問題落於加強改善區，表示了此兩項目是政府最需優先改善環境衛生的項目。

關鍵字：體驗、涉入、生活型態、重要-表現程度分析法、結構方程模式