

宜蘭縣會展產業發展策略之研究

陳淑莉, 方凱琪, 何昀靜, 林尹如, 曹琇媛, 彭詩柔, 廖晨君

餐旅管理學系

觀光學院

lily@chu.edu.tw

摘要

會議展覽產業(MICE, Meeting, Incentive, Convention, Exhibition)已是全球化新興潛力的行業，對城市的經濟發展有顯著的重要性，宜蘭縣的地理環境和產業特色是發展會展產業的優勢條件，希望藉由此研究找出宜蘭合適之會展發展策略，以成為國際會展產業接軌之新興城市。

本研究以台北及宜蘭會展產業相關專家為研究對象，經由4次專家會議結果做為問卷設計的依據，透過專家的深度訪談及專家問卷調查，評估宜蘭適合發展的會展產業方向，並運用SWOT分析將宜蘭會展產業的優勢、劣勢、機會及威脅指出，經過交叉模擬分析，提出宜蘭縣未來2011年可發展的會展活動議題，研擬出宜蘭未來發展會展產業的參考依據。

研究結果發現，宜蘭適合大型與企業會議、激勵型獎勵旅遊及大型活動，並具有發展奢華獎勵旅遊之潛力，但現階段不適宜發展展覽。從SWOT分析中得知，宜蘭的優勢為擁有特有的人文、溫泉及自然地景資源，在劣勢部分為缺乏外語導覽解說人才，機會部分較其他縣市鄰近台北，適合發展衛星會展活動，威脅部分為宜蘭品牌尚未具國際知名度，而在專家問卷的議題分析中，顯示宜蘭未來適合舉辦國際綠色城市及米、文化與產業的相關議題。最後就本研究之建議可從改善縣內相關措施著手，如指標雙語化、培養當地業者的國際觀及制訂整體完善的行銷策略，打造長遠的規劃使宜蘭成為國際會展城市，並創造國際城市新品牌。

關鍵字：會議展覽、宜蘭、SWOT分析、獎勵旅遊