

台灣塑膠射出成型產業未來發展之情境分析

陳文欽, 鄧維兆, 杜鳳榜, 林芷郁

餐旅管理學系

管理學院

simond@chu.edu.tw

摘要

台灣近年來受到許多企業西移中國大陸之影響，塑膠射出成型產業正面臨面臨嚴苛的經營考驗，並需積極尋求生存空間。而成功經營之策略規劃是需要充足之參考資訊，其中具不確定性之未來可能情境狀況事先探討與因應策略規劃，是絕對必要之分析資訊。本研究藉由中國大陸與台灣塑膠射出成型產業相關次級資料分析、SWOT 分析、專家訪談與情境分析執行，希望能提供台灣塑膠射出成型產業之未來產業發展之可能情境探討與對應策略建議。好讓台灣塑膠射出成型企業能先行進行經營策略規劃，以克服艱難之市場考驗並確保企業競爭力與獲利力。研究結果發現，影響台灣塑膠射出成型產業的重要不確定因素包括：顧客品牌認知、市場成長程度、政府法令鬆嚴、新科技產品開發程度與國外競爭強弱。而台灣塑膠射出成型產業未來產業發展之可能情境為十項。其中情境2 為台灣塑膠射出成型產業之最樂觀情境，情境9 為最悲觀情境，情境1 為現狀延長情境。最後研究提出策略建議供台灣塑膠射出成型產業於未來發展時之參考，以追求企業競爭優勢與獲利力。

關鍵字：射出成型、塑膠、SWOT 分析、情境分析