

以景觀生態觀點分析民宿區位分佈模式之研究

朱達仁, 施君翰, 汪黛穎
休閒遊憩規劃與管理學系
觀光學院
tajen@chu.edu.tw

摘要

今日台灣週休二日之實施，促使國人對休閒遊憩需求迅速成長。然而對於住宿的品質及需求也逐漸有了改變，出現了多樣化的選擇，其中鄰近旅遊景點的民宿則愈來愈受到消費者們的青睞。過去民宿的相關研究大都偏向於消費行為或者是經營管理探討，鮮少以地理資訊系統作為空間分析工具來評估民宿現況。因此，本研究目的旨在了解苗栗縣民宿屬性之空間分布，並以GIS之克利金法(Spatial Statistical Analysis: Kriging Method)進行空間統計分析，另以套疊分析法(Overlay Analysis)進行苗栗縣民宿與景點及其它觀光產業的關聯研究。研究結果顯示：(1)民宿的空間分布型態呈現高度聚集型(clumpy pattern)；(2)克利金空間統計分析可有效插補、並利區位的套適；(3)套疊分析顯示民宿的空間分布與景點有相當大的關聯，也與其它觀光產業的關聯密切。此研究成果可提供觀光客選擇旅遊環境的參考，亦可作為政府及民間業者民宿空間管理或開發之參考依據與發展分析。

關鍵字：景觀生態、民宿、分佈模式