

# 運用地理資訊系統分析旅遊導引指示標誌設置地點之研究(100年6月)

蘇昭銘, 彭瑞寶, 吳蕙君, 吳雅雯

運輸科技與物流管理學系

管理學院

jdingsu@chu.edu.tw

## 摘要

臺灣地區民眾在旅遊時使用汽機車私人運具之比例達75%以上，而民眾使用汽機車進行旅遊時，除運用導航設備進行路線導引外，亦必須透過路側上充分且有效之導引指示標誌進行路徑之引導。一般旅遊導引指示標誌研究領域可區分為標誌設置地點(路口)選取、各路口確切設置地點之決定及標誌設計內容等三階段，然在相關設置規範與文獻中可發現過去之研究大都著重在後面兩階段之研究，對於標誌設置地點之選取較無探討。而在實務運作上，由於從人因工程角度而言，單一位置設置牌面數不宜過多，以免對駕駛人造成混淆；但從資訊充分提供的角度，卻須提供較多之指示標誌，工程人員在面臨此項難題時，目前均是依經驗決定設置地點，導致民眾普遍認為導引標誌不明確，無法達到真正導引功能。本文旨在建立一套指示標誌位置設置準則，並運用地理資訊系統中之路徑分析等空間分析功能，建立系統化且客觀化之旅遊指示標誌設置邏輯，做為旅遊導引指示標誌設置地點之輔助系統建置之依據。最後並以新竹市政府大力推廣的24處景點為分析對象，進行輔助系統之測試，測試結果顯示該系統可做為未來工程人員進行旅遊指示標誌設置決策之良好參考依據。

關鍵字：旅遊指示標誌、空間分析、地理資訊系統