

以實驗比較推式系統與拉式系統在供應鏈之績效

江治緯, 蔡志弘, 李榮貴, 陳獻清, 蔡世傑

通識教育中心

人文社會學院

hcchen@chu.edu.tw

摘要

在供應鏈中對供應商、製造商、配銷商或零售商而言以低庫存滿足客戶需求是他們的主要營運目標，公司為了達成此目標，通常會採取兩種最常見的策略：(1) 預測未來客戶需求並依其數量進行生產或補貨（推式系統）；(2) 依照實際客戶需求量進行生產或補貨（拉式系統）。而大多數的公司都採用前者，雖然拉式系統的可行性在許多研究或企業都得到驗證，但管理者始終懷疑在需求變化大的環境下拉式系統是否能有效運作。本研究模擬一個符合實務環境的供應鏈系統，邀請30組（90位實驗者）具有實務經驗的業界人士來進行實驗。實驗結果證實造成績效差的主因不是需求變化，而是管理方式（推式系統或拉式系統）。若採用拉式系統（設定適當的目標庫存水位並以實際需求做為下單數量）的管理方式，即使在需求變化大的供應鏈環境下，依然能達到以低庫存滿足客戶需求的目標

關鍵字：推式系統、拉式系統、長鞭效應、限制理論