

# 苗栗縣國中教師購買台灣茶葉因素與行為之研究

曾光榮, 黃素惠, 連振益

通識教育中心

通識教育委員會

suhui@chu.edu.tw

## 摘要

本研究旨在探討苗栗縣國中教師對於購買台灣茶葉的因素與行為，本研究以研究者自編之「苗栗縣國中教師購買台灣茶葉因素與行為調查之問卷」為工具，以101學年度任職於苗栗縣公立國中之330名現職專任教師為主要研究對象，進行施測及資料蒐集、整理、分析。以描述統計、卡方分析等統計方法，進行資料分析。

根據統計分析結果，本研究獲得以下結論：

- 一、部分國中教師個人背景因素在購買茶葉的消費因素上達差異。
- 二、部分國中教師個人背景因素在購買茶葉行為上達差異。
- 三、部分國中教師購買茶葉的消費因素在購買行為上達差異。

關鍵字：國中教師、台灣茶葉、消費因素、購買行為