

供應鏈管理下供應商評選衡量指標分析之研究 - 以高科產業為例

吳玫瑩, 翁永健

資訊管理學系

資訊學院

meiying@chu.edu.tw

摘要

在二十一世紀全球產業競爭激烈時代，企業與供應商關係已由過去敵對狀態轉為現今唇齒相依的合作狀態，透過彼此的夥伴關係，可使雙方利益互惠，各得其利，而維持此關係之關鍵成功因素在於正確地遴選供應商。

本研究主要目的在探討現今高科技產業中，製造商衡量供應商之潛在關鍵因素，經由蒐集國內外供應商評選準則，彙整出價格、品質、技術、交貨、彈性、管理、信譽與財務等八構面，並運用線性結構方程模式建構供應商評選因素模型。在問卷回收後，透過各項指標檢驗問卷之品質，並利用驗證性因素分析找出其潛在變項間之交互影響關係及強弱程度，藉由研究結果彙整高科技產業製造商衡量供應商之潛在關鍵因素，並期將結論作為業界評選供應商時的參考依據。

關鍵字：供應商評選、結構方程模式、驗證性因素分析