

# 製造業導入行動電子商務關鍵成功因素之研究

吳玫瑩, 唐山河, 陳烈

資訊管理學系

資訊學院

meiying@chu.edu.tw

## 摘要

由於無線網路的崛起與推廣，企業尋求以電子化來強化體質與競爭力，以其能使營運效率更提昇。因為技術門檻的降低與取得途徑的多元，發展出讓不同無線上網設備連線接收內容的整合性解決方案等，掀開了行動電子商務的舞台，並以迅雷不及掩耳的速度創造行動化潮流。

行動電子商務尚處萌芽的階段，國內企業應用方面仍未見有較成熟的案例。學術界在行動電子商務的研究上，多以行動科技的發展及行動通訊技術方面的研究探討居多。然而，在管理實施議題上研究報告十分有限。對於製造業行動電子商務的導入目前尚無相關研究文獻。因此，本研究以製造業為背景，探討行動電子商務導入的相關議題。

本研究設計採用單一個案多重分析單元的個案研究法，以製造業的半導體廠為研究對象。探討行動電子商務導入和製造執行系統整合過程，分析個案公司導入行動電子商務系統改善作業流程前後差異比較，並驗證黃佳櫻[1]提出行動電子商務關鍵成功因素的七個構面，建構適合製造業導入行動電子商務關鍵成功因素。藉由M公司導入行動電子商務成功案例，可提供企業導入行動電子商務之參考。

關鍵字：無線網路、行動電子商務、製造執行系統、關鍵成功因素