

以科技接受模式2探討網路商機-以Web2.0網站為例

吳玫瑩, 洪妍涵

資訊管理學系

資訊學院

meiying@chu.edu.tw

摘要

Web2.0網站是一種以互動、分享及參與之特性為主的動態網站。它明顯的帶來網路的商機，但是本身也有一些弱點。本研究以科技接受模式2(Technology Acceptance Model, TAM2)，探討結構中構面間的關係，藉以研究Web2.0網站使用者所能接受的程度。

本研究主要在探討Web2.0網站使用者對網站的接受程度，並且期望由研究結果進而分析其網路商機。研究以問卷形式，收集相關資料數據，調查一般大眾對Web2.0網站的使用接受度。採用結構方程模式(Structural Equation Modeling, SEM)以檢定假設是否成立。結果顯示，運用TAM2為基礎的結構模型中，Web2.0網站使用者在同儕間的社會地位，並不會影響到使用者繼續使用Web2.0網站的意圖與效能，故使用者使用Web2.0網站的「形象」對「知覺有用性」並無正向顯著關係。除此之外，構面間的關係都廣為使用者接受。且引人注目的是很少研究探討Web2.0網站的使用者接受度。故本研究結論主要是證實Web2.0網站是被使用者所接受的，Web2.0網站能免除網路會再度泡沫化的危機，並提供給Web2.0網站的創業者信心，相信Web2.0網站會持續是網路的新商機。

關鍵字：Web2.0、科技接受模式2、網路商機、結構方程模式