

供應商關係管理對供應鏈協同作業績效影響之研究

吳玫瑩, 楊耀鈞

資訊管理學系

資訊學院

meiying@chu.edu.tw

摘要

現今的企業面臨全球化與動態化的環境，供應鏈中所有的廠商必須具備彈性與快速反應的能力，並有效的協調整合，達到企業策略聯盟的關係。供應鏈協同作業模式已成為現今趨勢。然而，供應鏈所涵蓋的範圍相當廣泛，使供應鏈管理的實行更加困難。企業必須有效運用供應商關係管理(Supplier Relationship Management, SRM)，透過協同作業與交易夥伴建立一個牢靠的價值鏈，快速反應市場需求，達到最佳的速度與彈性，使其在市場上與競爭者競爭且勝出。

本研究主要目的是探討目前國內高科技半導體業及傳統汽車製造業供應鏈體系中SRM的應用現況，並進一步分析SRM對於供應鏈績效之影響。透過個案分析的方式來進行實證性研究，藉此瞭解企業如何實際應用SRM於協同商務的作業模式，並找出企業應用SRM後，對整體供應鏈所產生的實質效益。研究結果發現，在兩個受訪產業中，對於SRM的應用皆著重在採購相關事務，並且在導入SRM後對於供應鏈整體績效的影響，則偏重在成本及時間兩個層面，至於其他的層面的供應鏈績效影響性，則依產業特性及企業流程而有所差異。本研究相關的發現可提供業界參考，透過有效率的供應商關係管理，來建立較佳的供應商關係及協同作業流程，以提升企業整個供應鏈的競爭優勢。

關鍵字：供應鏈、供應商管理、協同作業、供應商關係管理、供應鏈績效