

以分解式計畫行為理論探討數位電視的使用意圖

吳玫瑩, 江珮姍

資訊管理學系

資訊學院

meiyingi@chu.edu.tw

摘要

隨著資訊科技的發展，市場需求的改變、政策的推動，使閱聽人在視覺上的享受有了新的方向，提供民眾更多元及豐富的服務內容。但是數位電視在2004年正式問世，到目前卻仍未能得到民眾支持而導致普及率偏低。2011年起我國政府陸續回收類比頻道，實施數位化元年，故本研究隨著政府推行步調，希望從研究中得知使用者對於數位電視的使用意圖。

本研究以分解式計畫行為理論為基礎探討使用者對數位電視的使用意圖，利用網路問卷與結構方程模式驗證假說，找出各構面間項的相互影響之關係。並期望藉由研究結果可作為政府機構與有意發展的單位之參考依據。

關鍵字：數位電視、分解式計畫行為理論、結構方程模式