

信任與資訊科技能力對供應商與零售商協同運作關係之概念性模式探討

沈瑞琦, 楊振隆

科技管理學系

管理學院

clyang86@chu.edu.tw

摘要

在競爭如此激烈且顧客需求變化快速的市場中，企業如何滿足顧客的需求，且使企業績效持續提升，將成為企業本身所必須面臨最重要的議題之一。然而，為了提昇企業績效，建立成功的供應商與零售商關係，協同運作(collaboration)被視為一種重要的關鍵元素，此時，管理者必須仰賴較高的信任程度及適當的資訊科技能力，以建立新的企業合作關係。但過去有關企業之間信任以及資訊科技能力的探討文獻雖然很多，卻鮮少將此兩者同時視為中介變數以討論零售業協同運作之關係，因此本研究主要係透過大量文獻的歸納以建構零售業協同運作的影響關係，進而提升企業的營運績效。

關鍵字：信任、資訊科技能力、協同運作