

市場導向、製造彈性對製造優勢影響關係之實證研究—以台灣印刷電路板製造商為例

楊振隆, 黃楣棋

科技管理學系

管理學院

clyang86@chu.edu.tw

摘要

首先探討市場導向、製造彈性與製造優勢之影響關係，接著根據相關研究文獻提出假說，再以台灣40家製造廠商的資料來驗證所提出的假說，最後，由學術研究與實務觀點來探討研究結果，藉以提供製造業管理者在追求市場導向與運用製造彈性來達到不同製造優勢的決策參考。而研究結果顯示市場導向、製造彈性對製造優勢間確實存在著正向的影響關係。

關鍵字：市場導向、製造彈性、製造優勢