

應用網路分析法於電子商務網站之瀏覽架構決策

王素華, 黃則銘

資訊管理學系

資訊學院

swang@mi.chu.edu.tw

摘要

在網際網路蓬勃發展之下，電子商務網站的應用成為企業競爭優勢的關鍵因素之一。然而成功的電子商務網站並非只有以華麗的介面吸引顧客。除介面設計外，網站的瀏覽架構也為重要的角色之一。不同類型的電子商務網站與瀏覽者皆有不同的功能與瀏覽策略。本研究以介面設計、資訊內容與交易機制作為評量電子商務網站的三大主要指標。透過網路分析法(Alytic Network Process; ANP) 建立因素間的關聯性與相依性，以進行網站瀏覽架構分析。提供網站設計者瀏覽架構決策建議。

關鍵字：網路分析、電子商務網站、網站瀏覽架構