

# 影響微網誌使用因素：整合TAM與TPB及信任觀點

高玉芬, 陳致良

資訊管理學系

資訊學院

yfkao@mi.chu.edu.tw

## 摘要

微網誌是一種新興的社會網絡技術，任何人皆可隨時隨地發佈短文及回應，使用上非常便利。由於現今有關微網誌使用行為相關研究甚少探討使用微網誌發文及回應的因素，本研究遂以結合科技接受模式與計劃行為理論(C-TAM-TPB)做為本研究模式探討微網誌使用意圖，另因信任在行銷學與心理學研究上是很重要的因素，所以亦探討信任對微網誌使用意圖的影響。本研究使用問卷調查方法蒐集了307份有效樣本資料，經過分析後結果發現：「易用性」會正向影響「知覺有用性」，「知覺有用性」會正向影響「態度」，「知覺有用性」、「主觀規範」、「知覺行為控制」會正向影響微網誌的「使用意圖」。本研究希望能讓學者瞭解使用者選擇使用微網誌發文與回應之因素以利進行後續研究；研究結果在實務上亦提供一些建議。

關鍵字：結合科技接受模式與計劃行為理論、信任、微網誌