

建置策略群組動態分析之MV矩陣-以『移動障礙』和『創造價值』雙軸概念

蕭嘉頌, 林淑萍, 林錦煌

科技管理學系

管理學院

splin@chu.edu.tw

摘要

台灣的科技產業於1980年代由電子資訊產業領軍開始萌芽，經過90年代半導體等十大新興科技產業，直到現在全球化經營的知識經濟產業，許多電子廠商在蓬勃發展後漸漸的邁入了產業的成熟期，部分相同產業已從初期百家爭鳴的競爭現象，變成產業內廠商間的彼此競爭更甚於外來加入者的威脅，是故，產業內的競爭策略分析就顯得格外的重要。近年越來越多的產經學者聚焦在相關領域的研究上，包含產業內策略群組的結構分析、經營績效、動態發展以及分析程序等，雖然成果豐碩，但就整體產業競爭環境下的策略地位，仍覺難以觀其全貌。本研究彙整國內外文獻，基於策略群組間的移動障礙是造成廠商績效差異之重要因素和企業追求利潤最大化的觀點，結合策略理論和經濟價值兩個面向，以『移動障礙』和『創造價值』為兩主軸，設計發展一種可探討策略群組市場競爭地位並檢視產業內競爭動態趨勢的工具-『MV矩陣』，透過各群組在矩陣中的分佈狀況，可解釋廠商面對的競爭環境以及各策略群組移動的可能方向，提供給經理人作為評估策略走向與預測競爭對手行為的工具。

關鍵字：策略群組、移動障礙、價值創造、價值矩陣