

應用決策實驗室法建構綠色科技產品採用行為系統

林淑萍, 莊雅閔

科技管理學系

管理學院

splin@chu.edu.tw

摘要

近年來，由於人類對於環境的過度破壞，造成氣候變遷進而引發食物短缺、乾旱、沿海地區洪災與強烈風暴等天然災害，因此，將綠色替代能源結合於產品開發中以解決全球所面臨之環境問題，已成為全球產業之發展趨勢，因此了解消費者對於綠色科技產品的採用行為是一個重要議題。檢視消費者採用行為的研究發現，科技接受模式、創新擴散理論、理性行為理論及消費者決策模式等均為影響採用行為之相關理論，且考量綠色科技產品所具備之環保特性，進一步結合綠色消費行為模式將有助於了解消費者對於綠色科技產品之採用行為。此外，亦有研究指出搜尋成本、價值觀、個人創新性等相關變數亦是影響消費行為之影響變因。由此可知，消費者對綠色科技產品之採用行為是一極為複雜的系統，因此如何由此複雜系統釐清變數間之因果關係及相對影響程度是重要的。

而決策實驗室分析法(DEMATEL)是一種適用於分析複雜系統中多個變數之間的因果關係與變數之間的影响程度的決策方法，因此本研究之主要目的在於整合上述之理論變數，並應用DEMATEL建構出消費者採用綠色科技產品之行為系統。此外，本研究期望進而找出影響採用行為的核心因素，並運用有效的資源做出有效率的改善方式。為達此研究目的，本研究以台灣之綠色科技產品為研究對象，並選擇20位專家針對綠色科技產品之採用行為進行問卷調查。本研究期望分析結果有助於綠色科技產品業者找出關鍵因素與相關建議，以利綠色科技產品之推動。

關鍵字：綠色科技、科技接受模式、綠色消費行為、決策實驗室分析法