

影響青少年手機消費因素之研究

田效文, 蘇惠君

科技管理學系

管理學院

swt@chu.edu.tw

摘要

隨著通訊科技的快速發展，手機功能日新月異，手機已成為青少年日常生活中重要的溝通工具之一，且近年來，青少年的購買力急劇增加，對廠商而言，青少年是今天也是未來的重要客戶，因此本研究將探討影響青少年手機消費關鍵因素，經由文獻探討及模糊德爾菲法(Fuzzy Delphi Method; FDM)的分析整理，篩選出影響青少年手機消費因素共六大構面與十六項準則，以此建立評估模式後再經分析網路程序法 (Analytic Network Process, ANP) 進行權重分析，結果發現六項構面中以「衍生功能」最重要，其次為「基本功能」、「產品設計」、與「產品形象」，最後則為「產品價格」、「資訊來源」；而評估準則之優先權重前三項依序為「通話功能」、「影音播放」與「拍攝功能」。

關鍵字：青少年、手機消費因素、模糊德爾菲法、分析網路程序法