

# 高速公路大型廣告物對大客車駕駛者視覺與駕駛行為影響之模擬研究

張建彥, 魏智浩, 林天信

運輸科技與物流管理學系

管理學院

axle@chu.edu.tw

## 摘要

駕駛者分心是近年來大客車A1類交通事故的主要原因之一，高速公路大型廣告物為常見的視覺分心事件，屬於重現性事件，車輛經過時往往誘使駕駛者產生視覺分心。因此，本研究乃整合駕駛模擬器與頭部臉部即時追蹤系統，針對大型廣告物橫向距離對於駕駛者視覺及駕駛行為之影響進行模擬分析，以作為改善駕駛者車外分心狀況之參考。

關鍵字：大客車、大型廣告物、視覺分心、駕駛模擬器、頭部臉部即時追蹤系統