

# 電子商務研究範疇現況與未來發展趨勢

李友錚, 許良僑, 鄒源淦, 張淑華

科技管理學系

管理學院

ycl@chu.edu.tw

## 摘要

資訊科技的發展，讓企業享受到資訊科技帶來的便利，同時，企業內部有許多的功能也逐漸被資訊系統所取代，由於網路時代的來臨，企業與企業、企業與消費者、消費者與消費者之間，都因為網路科技，使得彼此的關係產生前所未有的變化，電子商務也就是在此波潮流下，因應而生，在本文中將針對現行電子商務應用面、技術面、支援面等現況進行探討，並且說明電子商務於商務於未來之發展方向。

關鍵字：電子商務