

大專學生修習電子商務學程行為及其影響因素研究

李友錚, 鄧肖琳

科技管理學系

管理學院

ycl@chu.edu.tw

摘要

為因應二十一世紀新商業模式，企業為追求及滿足彈性、速度與創新皆需運用網際網路進行商業內外行為互動之調整，企業對可充份掌握使用電子商務之人才需求恐急，有鑑於此教育部於1994年修訂新大學法，強調學術自由與大學自治，由各大學院校依實際需要自訂科目，發展特色；遂有公立私立大專院校提供電子商務學程，期豐富與多元人才培育廣度，但學程修習推廣的效益至今仍無法彰顯。本研究旨在提供大專學生修習電子商務學程之行為意向及其相關因素分析。本研究共有效回收問卷254份。回收樣本資料以LISREL統計分析處理，期望研究結果可提昇理解學生之修課行為意願原因並進一步對推動電子商務學程的規劃與實施提供發想方向。

根據資料分析進行實證研究，得到以下結論：(1)歸納出修習電子商務學程者行為意向前因。(2)是否修習電子商務學程者之修課行為前因路徑間存有差異。文末提出若干建議，以供未來規劃電子商務學程之參考準則。

關鍵字：電子商務(electronic commerce; EC)、學程(program)、科技接受模式(TAM MODEL)、結構方程式模式(SEM)