

國內電子商務對物流之影響及其未來發展

李友錚, 許良僑, 鄒源淦, 張淑華

科技管理學系

管理學院

ycl@chu.edu.tw

摘要

在電子商務如火如荼的今天，諸多企業仍未解決物流問題，產品貨物送達依然是其在電子商發展上的瓶頸。少數自稱解決物流問題的公司，也只不過利用了郵局的全國郵遞系統、各縣市間的快遞公司系統，交付圖書、光碟製品之類的物品。更多的電子商務網路商店、企業則採取了要求廠商、店家提供送貨到府的服務。這使的電子商務的內涵有了不同的定義：廣泛的電子商務涵蓋貨品資訊的查詢〈資訊流〉、貨款交易過程〈金流〉、貨物送達〈物流〉等過程。而狹義的電子商務則僅限於除貨物送達〈物流〉之外的部分。不論交易形式如何變化，無論是資訊流、金流其在電子商務環境中均可透過網路環境達到其功能，但是在物流部份則還是需要藉助實體的通路及運送方式將貨品送交至買方。因此電子商務結合物流是勢在必行之趨勢。

關鍵字：電子商務、資訊流、金流、物流