

鄉土語言教學之KANO二維品質研究

李友錚, 蕭淑君

科技管理學系

管理學院

ycl@chu.edu.tw

摘要

學校教育之目的乃在於使學生「學會如何學習」。就教師的教學層面而言，應該聚焦在「以學生為主體」的教學策略、協助學生能積極主動建構知識、使用多樣化的教材…等配合學生的學習需求。

從多元文教育的角度觀之，語言乃屬於文化資本之一種。社會文化的多元化，是一股無法抵擋的潮流，在學校課程的設計中，除了要反映社會語言文化的多元性以外，更要兼顧到如何滿足不同族群學生的語言文化需求；故此，鄉土語言課程在學校中實施確實有其必要性。

國內在政治解嚴後，近年來受到台灣意識及本土意識的覺醒影響，社會環境的整體趨勢更充分地映照在課程改革脈動中，在九十學年度所實施的九年一貫課程，更將鄉土語言課程獨立設科，由此更加證明鄉土語言課程逐漸受到重視。

台灣的鄉土課程，自民國90學年度實施迄今，已有諸多學者針對課程實施，做了許多見解精闢之研究；其研究成果，對因政治歷史因素的阻礙而欠缺文獻紀錄的台灣鄉土語言而言，其貢獻是非常重要的。惟其研究主題仍較偏重「鄉土文化」，而對於「鄉土語言」的研究則尚屬罕見；另外，在針對鄉土語言所做的研究中，亦較少探討學生對鄉土語言課程實施的認知及感受。由上述分析可知，國內鄉土語言課程的相關研究仍待加深與加廣，而且隨著九年一貫課程的實施，鄉土語言課程在我國學校課程發展史的定位，又邁進另一個新的里程碑。因此如何透過研究的進行，提供相關教育人員實施鄉土語言課程的參考，乃當前鄉土語言課程之研究重點所在。

教師的一些特定的教學行為會影響學生的學習，故此，教學不再只是教師單向地將知識灌輸給學生，而是必須引起學生的共鳴，進而將課程知識與其既有的生活經驗主動建構起來。所以，教師在課室教學時應該以何種教學風貌協助學生學習？以及在整個課程的哪些表現對學生可以產生良好的迴響？又有哪些課程的呈現應該更加以提昇呢？這些都是值得我們探討的。

由於所有的教學計劃及準備，其主要目的，就是要使學生得到最大的收穫。站在教學品質的角度而言，學生是最終的消費者，而所有的課程規劃者則是服務的提供者。所以本文主要是以國小五年級的學生為研究對象，以狩野紀昭(KANO)的二維品質模式，研究消費者(學生)，對於教科書、課堂內容、和師資等三方面的品質屬性的「必須需求」以及「具吸引力的需求」；並進而分析何者為學生對於目前已實施的鄉土語

言課程設計中的魅力品質、一元品質、當然品質、無差異品質、及反向品質。

關鍵字：鄉土語言、KANO二維品質模式