

應用層級分析法探討網購取貨之偏好-以中華大學為例

林祥生, 宋婉如

運輸科技與物流管理學系

管理學院

keyman@chu.edu.tw

摘要

林祥生、宋婉如(2013)，「應用層級分析法探討網購取貨之偏好-以中華大學為例」，2013兩岸製造與服務管理學術研討會論文集，頁103-109。

關鍵字：林祥生、宋婉如(2013)，「應用層級分析法探討網購取貨之偏好-以中華大學為例」，2013兩岸製造與服務管理學術研討會論文集，頁103-109。