

# 產業群聚對經營績效影響之研究：以國內太陽能產業為例

李友錚, 林少斌, 許惠美, 陳靜宜

科技管理學系

管理學院

ycl@chu.edu.tw

## 摘要

產業群聚帶來之競爭優勢，一直是台灣廠商賴以成長和創新的主要來源，特別在面對經濟危機時，更能顯現其效益。90年代以後，科技變遷快速，科技產業環境日新月異，也帶動研發成本升高，產品生命週期縮短以及全球化競爭等因素，專業化廠商座落於群聚區內，能夠享有生產成本及交易成本降低、易取得專業勞工及知識技術等利益 (Amin and Thrift, 1995; Gertler, 2003; Krugman, 1991; Storper, 1997)，亦能強化當地產業實力及知識基礎 (Enright, 1996; Maskell, 2001; Martin and Sunley, 2003)。企業為突破經營困境，透過產業群聚是否足以應付激烈的競爭，以及能否提昇核心能力是值得探討議題。

本研究擬以Potter的「高素質人力資源、技術基礎建設、知識資源、資本資源」作為產業群聚形成的條件，以為群聚效應分析的要件。

過去在研究產業群聚時大多應用在區域經濟及都市計劃學的領域上，在產業群聚效應的探討上，缺乏企業管理上的意涵，本文旨在探討產業群聚與企業經營績效的實證研究與分析，以近年發展快速的太陽能產業為研究對象。

同時以區位商數法驗證在新竹和台南科學園區，所面臨的問題及比較兩者群聚效應的大小。透過資料包絡分析法(Charnes, Cooper, & Rhodes, 1978)建立評估廠商效率之模型，最後再以差額變數分析法找出未達完全效率的企業可以增加那些投入以提高效率。本研究實證結論：群聚效應愈大，則群聚內的廠商經營績效愈佳。

關鍵字：產業群聚、太陽能產業、資料包絡分析法、績效評估。