

企業社會責任與管理系統

吳嘉蕙, 李友錚

科技管理學系

管理學院

ycl@chu.edu.tw

摘要

策略管理學大師麥克波特言：企業社會責任是企業21世紀新的競爭策略。將社會責任落實於核心營運策略，已是企業追求永續發展時所必須認真思考的議題。本研究旨在探討CSR的概念與企業管理系統的整合，首先介紹不同的CSR標準，並指出在不同類型的標準、工具，與管理系統中其概念及實務上的差異；其次，檢視將PDCA模式融入CSR的情況；第三，則是藉由ISO觀點來檢視CSR管理制度中的特點與結構；第四，舉出以四個歐洲CSR管理制度所做出的觀察研究結果；最後則於結論中指出不同CSR行動中共同可被辨認出來的因素為何，並認為應將CSR推向國際化，且據此發展出一套CSR之共同管理架構。

關鍵字：企業社會責任、管理系統