

台灣地區電視購物頻道發展現況及其衍生物流課題之探討

林祥生, 張文馨

運輸科技與物流管理學系

管理學院

0

摘要

因有線電視的興起與普及，帶動了電視購物頻道的蓬勃發展，使得電視購物台成為消費者另外重要的購物平台之一，根據2007年市場研究公司台灣易普索(Ipsos Taiwan)與創市際，共同對全國消費者的購物通路習慣進行調查，調查結果顯示，台灣電視購物人口數比2006年增加了50%，2006年約有100萬人，而到2007上半年為止，則正式突破150萬人，從以上數據顯示，更可明確表現電視購物已經成為繼網路購物以外，另一主要的非實體購物通路。

關鍵字：購物頻道, 物流需求