

# 運用SIPA於台灣水五金產業製造策略之研究—以彰化縣鹿港鎮頂番婆地區為例

李友錚, 楊永芳

科技管理學系

管理學院

ycl@chu.edu.tw

## 摘要

彰化鹿港頂番婆地區在未發展水五金產業時，是一個農業鄉村，自1950年代起地方經濟重心由原來的農業逐漸轉為水五金產業，水五金產業在1970年代之前的，是以內銷市場為主，此時台灣經濟快速成長，住宅建案增加，以及生活水平大幅提昇，當時市場上的龍頭帶領者是和成欣業股份有限公司(HCG)，其次是電光企業股份有限公司(ALEX)，因此採購首選自是HCG和成牌衛浴設備水龍頭，其次是ALEX電光牌；名牌的領導，讓消費者有優質的感覺與信任感。而在1970年代後，水五金產品開始代工外銷水五金產品，並在外銷市場佔有重要地位，也因此頂番婆有「水龍頭的故鄉」之美名。依據經濟部工業技術研究院估計(工業技術與資訊221期, 2010年3月)，台灣衛浴水五金年產值約600億元新台幣，其中鹿港頂番婆就佔了八成以上。台灣的經濟奇蹟確時是讓世界認識了台灣，而台灣外銷的產品，在世界多國都可看到印有MADE IN TAIWAN的各類外銷產品，確實賺進了超額的美金外匯。而後隨著原物料、工資的上漲、環境與勞動結構的變化及中國大陸還有東南亞等國的低廉工資成本競爭、國際原物料持續上漲的壓力、環保意識抬頭…等因素，讓水五金產業難以生存，業者開始出走，工廠紛紛外移或關廠。傳統產業面臨的種種衝擊，壓縮了企業的利潤，企業要如何調整自身的結構與經營模式，要如何降低成本及持續的創造獲利或客戶所要求的特性無法全部都滿足時，都必須找出企業的競爭優勢，將有限的資源做有效的資源分配及投資，競爭策略是最重要的因素，要如何尋求突破與創新，或將產品系列化及服務化，並且藉此提高產品的附加價質，使企業能獲得合理的利潤以及競爭優勢。企業競爭與經營管理的重要策略，應可再造產業競爭優勢，此為研究之動機。

關鍵字：SIPA