

分析台灣消費者對炫耀性奢侈品購買之面向及文化影響

張瑜倩, 李友錚

科技管理學系

管理學院

ycl@chu.edu.tw

摘要

本文分析台灣消費者對炫耀性奢侈品購買之面向及文化影響

關鍵字：炫耀性奢侈品