

# 可平手之配對比較模式之研究-以啤酒品嚐試驗為例之應用

羅琪, 李艾莉

應用統計學系

管理學院

chilo@chu.edu.tw

## 摘要

本研究主要在討論可平手配對比較模式之實例應用，研究主題是啤酒喜好調查，對象為新竹市的大學生及研究所學生。文章內容先介紹各模式的起源與模式間的關係，再來是模式的參數估計與相關假設檢定，最後是將蒐集得到的資料利用可平手之配對比較模式Rao-Kupper模式、Davidson模式與Tie-worth模式分析並做出結論。結論是新竹市大學生及研究所學生較偏好的啤酒品牌為日系啤酒—麒麟啤酒及朝日啤酒，最不喜歡美國品牌的虎牌啤酒，而對麒麟啤酒與朝日啤酒的喜好，則無顯著的不同。男性較喜歡麒麟與海尼根，女性較喜歡朝日與麒麟；飲啤酒經驗較少的人較喜歡朝日與美樂，而飲啤酒經驗豐富的人則較喜歡麒麟與朝日；大學生較喜歡的啤酒是麒麟、其次是朝日，而研究所學生較喜歡的是朝日、其次才是麒麟；至於中華大學與交通大學喜好的前二名相同，中華第三喜好的是美樂，而交大是台啤。不論如何分組，虎牌都是最後一名。在啤酒喜好的區別能力方面，飲啤酒經驗較豐富所以對啤酒的區別能力可能優於飲啤酒經驗較少的人，未滿24歲的人對啤酒的區別能力可能優於24歲(含)以上的人，而性別及學校對啤酒的喜好的區別能力的影響並不顯著。

關鍵字：配對比較模式、平手、啤酒喜好調查