

航空公司對於急需旅客票價定價之研究

張靖, 李堯賢, 林怡德
運輸科技與物流管理學系
管理學院
ching@chu.edu.tw

摘要

航空公司現有處理急需機位旅客的方式是以機票票面價格賣給旅客，機票票面價格往往是高於一般旅客在航空公司網頁上，或是自行與旅行社接洽所購買的費用來的高。本研究針對急需旅客需求提出一個航空公司票價定價策略，假設在兩個航空公司競爭下，一家執行急需旅客的票價策略，另一家則無，利用兩階段賽局理論來建構理論模型，研究結果發現在旅客干擾變異的增加情況，會讓執行急需旅客航空公司更容易獲利，同時執行急需旅客票價航空公司不論在票價是高或是低於不執行急需旅客票價航空公司，在市場佔有率與利潤皆會較大，顯示執行急需旅客票價的航空公司較具優勢。

關鍵字：航空公司、急需旅客、賽局理論、干擾成本