

# 台灣國家品牌文化角度之結構評估模式

陳俊安, 李先莉, 楊雅惠, 李銘煌

國際企業學系

管理學院

cachen@chu.edu.tw

## 摘要

品牌概念已深植人心，現在連國家也要打造品牌。同時，文化是一國品牌得以永續的關鍵。本研究以DEMATEL (Decision Making Trial and Evaluation Laboratory) 為分析工具，並以MMDE (Maximum Mean De-Entropy) 來解決門檻值問題，進而獲得國家品牌文化角度的結構評估模式。研究發現「電影」乃專家最重視的關鍵構面。故建議國家文化政策推行者能從「電影」著手，來建立台灣的國家品牌。

關鍵字：Nation brand、Culture、DEMATEL、MMDE