

大學生受廣告影響之因素分析
陳順興, 楊錦章, 邱柏鈞, 郭昭枚
應用統計學系
管理學院

摘要

探討一般大學受廣告影響之因素分析

關鍵字：廣告 消費行為 行銷策略