

創業導向對傳統產業經營績效之影響—以新竹米粉製造業為例

謝玲芬, 陳凱莉

科技管理學系

管理學院

lfhsieh@chu.edu.tw

摘要

近來年，在變遷快速的知識經濟時代，一成不變的經營策略已經完全不適用，專業經理人必須向創業家學習，企業內部的組織環境與經營模式必須引入更多的創新與創業精神，即使是成熟企業，亦須不斷的突破、創新，才不致被市場淘汰，進而得以尋求永續經營之契機。眾所週知，我國傳統產業結構以中小企業為主，自行研發能力較為薄弱，而且企業主多半不願捨棄固有生產方式，因此才有傳統產業已淪為夕陽產業之說法。創業導向(entrepreneurial orientation)的特質將顯著的影響企業的經營績效 (Lumpkin and Dess, 1996; Lyon et al., 2000)。鑑於目前有關創業導向的研究文章日漸增加，但其對傳統產業的導入仍然缺乏，為了提高傳統產業的競爭優勢，產生優越的企業績效，將創業導向的概念灌輸在傳統產業的經營策略上，藉由實證將其結果作為廠商未來決策之考量。本研究主要為了解創業導向對傳統產業之經營績效有何影響，以創業導向及傳統產業的文獻作為基礎，將其整合並利用問卷調查法以台灣的傳統產業——新竹米粉製造業為對象進行驗證，探討變數之間的關係及其對傳統產業的經營績效所衍生之變化，建立一個創業導向的研究模型，將研究結果提供予未來有關研究及廠商參考，並希冀藉由本研究為台灣傳統產業尋求新契機。

關鍵字：創業導向、傳統產業、創新、永續經營