

企業線上學習者之內部動機與電腦自我效能對數位學習使用意願之關聯性

夏榕文

國際企業學系

管理學院

victor@chu.edu.tw

摘要

網際網路時代來臨後，線上學習成為一種重要的學習趨勢，線上學習最主要的特色是解決學習者時間與地點的限制，也提供許多交流、互動的機會。由於線上學習具有許多優勢促使許多企業紛紛投入大量資源設立並維持線上學習的平台與內容。在過去研究中已有探討線上學習意圖之前因變項，然而較少考量個人內部學習動機與電腦自我效能對線上學習行為之影響，因此本研究意圖建構更有效的預測員工線上學習行為之模式。

本研究主要以科技接受模型來探討企業員工的學習動機與電腦自我效能對線上學習滿意度之影響。本研究是以新竹高科技產業之從業員工為主要對象，總計發放20家企業400份問卷，並實際回收237份問卷。研究者以結構方程模式（Structural Equation Modeling, SEM）來驗證本模式所提出之研究假說，結果顯示研究者所建構的模式具有合理的配適度，所有的假設均具有顯著的效果，亦即員工的內在動機與電腦自我效能確實會經由認知易用性與認知有用性的中介影響後，對學習者的使用意圖產生影響。

關鍵字：學習動機、電腦自我效能、知覺易用性、知覺有用性、學習滿意度、使用意圖